



Informes de Ferias

MIT Mercado Internacional del Turismo Túnez 23-26 de Abril 2014

Este informe ha sido realizado por
Marina López Rodríguez, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Túnez

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	4
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	5
4. VALORACIÓN	6
5. ANEXOS	7

1. PERFIL DE LA FERIA

MIT Mercado Internacional del Turismo

Fechas de celebración del evento: 23-26 de Abril de 2014. Se trata de la 20ª edición.

Fechas de la próxima edición: 2015

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración:

Palacio de Exposiciones de El Kram

Parc des Expositions et Centre de Commerce International de Tunis

B.P. N°1 - 2015 Le Kram - TUNIS - TUNISIE

Se encuentra a 15 minutos del centro de Túnez y cuenta con un aparcamiento para 1050 plazas. Se puede llegar con vehículo propio por autovía o en taxi, por tren TGM en la parada Aeropuerto, o por autobús en la parada Parque de Exposiciones.

Horario de la feria: de 10:00 a 19:00 horas.

Precios de entrada y del espacio: Entrada general gratuita.

En la feria se han expuesto productos y servicios relacionados con los siguientes sectores:

- Hoteles, cadenas hoteleras, clubs de vacaciones, hoteles con encanto, casas rurales...
- Agencias de viajes y de alquiler de automóviles.
- Compañías aéreas y marítimas.
- Golf y turismo deportivo.
- Talasoterapia y balnearios
- Sociedades de servicios.
- Regiones y municipalidades.
- Empresas industriales y comerciales.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

La organización de la feria corre a cargo de:

Magazine Tourisme Info editada por la sociedad M.A.P.

(Marketing Advertising and Publishing)

12, Rue Ibn Rachik 1002 Tunis

Tel: +216 71 893 215

Fax: +216 71 784 013

Web: <http://www.mit-med.com.tn/>

Email: commercial@mit-med.com.tn

La 20ª edición del Mercado Internacional del Turismo ha tenido como lema: “Turismo duradero, turismo responsable”. Con este eslogan han querido remarcar que cualquier producto turístico ha de asumir su responsabilidad para con el medioambiente. Se trata a su vez de una feria con clara vocación internacional, ya que Túnez es uno de los principales destinos turísticos tanto en el Mediterráneo en general como en el Magreb en particular.

El Mercado Internacional del Turismo ha incluido en su recinto otros cinco salones, a menor escala, que han completado su oferta:

- Tunisia Boat Show: Embarcaciones de placer y cruceros.
- Tunisia Spa Expo: Centros de tratamientos termales.
- Tunisia Golf Show: Golf y turismo deportivo.
- Tunisia Horeca Expo: Equipamiento y servicios hoteleros.

Si bien estos salones se han realizado durante las mismas fechas y en el mismo recinto no pueden considerarse salones aparte, sino que están integrados en el MIT desde la edición anterior.

El número de expositores totales entre los cinco salones ha sido de 151.

El Salón Internacional del Turismo ha contado con 71 expositores de los cuales tan solo 6 pertenecían a delegaciones de países extranjeros: Turquía, El Chad, Suráfrica, Argelia, Egipto y Tailandia.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

En general, no se han presentado importantes novedades, aunque esta edición es excepcional, ya que es la primera que se realiza dentro del nuevo contexto político del país. El sector turístico pretende abordar un nuevo enfoque y un nuevo diseño. La imagen de Túnez como destino turístico ha cambiado y el mensaje clásico de los últimos años dará lugar a uno nuevo que se adapte mejor a la nueva imagen de Túnez.

4. VALORACIÓN

El MIT, Mercado Internacional del Turismo, no es una feria donde se presenten importantes novedades del sector ni donde haya una gran presencia internacional. Por ello no se recomienda la presencia directa del empresario español, pero es un buen punto de partida para un primer contacto con el mercado tunecino.

5. ANEXOS

Páginas webs de interés:

- De la feria: <http://www.mit-med.com.tn/>
- Contacto con los organizadores: commercial@mit-med.com.tn
- Oficina Comercial Española en Túnez: <http://tunez.oficinascomerciales.es>