



Estudio del Impacto económico de la Superyacht Cup 2006 en las Illes Balears

Mayo 2007

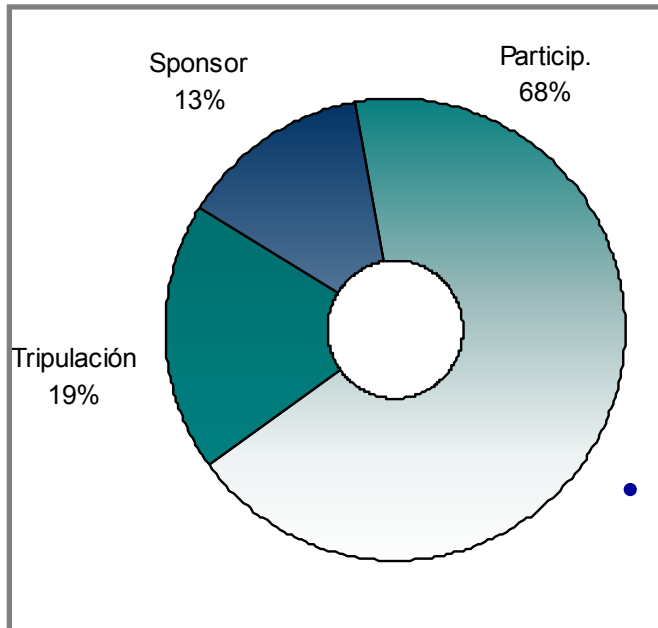
Servicio de Estudios y Publicaciones

 **Cambra Oficial de Comerç**
Indústria i Navegació de Mallorca



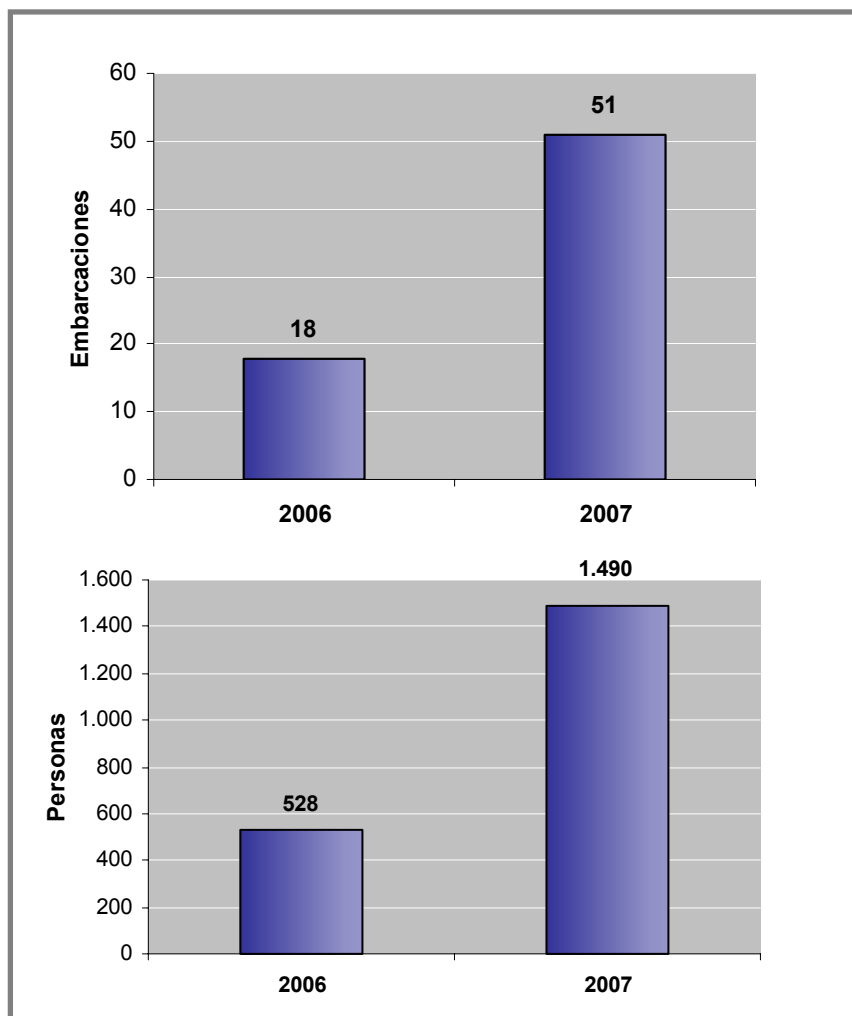
En la Super Yacht Cup 2006 participaron más de **520 personas**

- En 2006, compitieron **18 embarcaciones**
- Con más de **520 personas**:
 - 99 son tripulación, lo que supone un 19%
 - 358 son otros participantes, que suponen un 68%
 - 105 son personal técnico y acreditado (29%)
 - 130 son acompañantes de a bordo (36%)
 - 123 son acompañantes de no a bordo (35%)
 - 71 son sponsors, que suponen un 13%
- **Participantes por embarcación: 29 personas**:
 - 6 son tripulación
 - 20 son otros participantes
 - 4 son sponsors

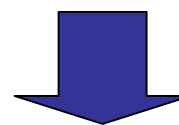




Para 2007 se espera una participación de más de **1.490 personas**



Si se inscribieran **51** embarcaciones:



Se estimaría una participación de más de **1.490 personas**



La estancia media es de 1 mes, triplicando la del turista tradicional

- La competición dura **4 días**, sin embargo, la estancia media es superior, tanto para la tripulación como para los otros participantes:
 - **Tripulación:** 122 días
 - **Otros participantes:** 10 días
 - **Sponsors:** 20 días
- En términos **generales**, la estancia media es de **1 mes**.
- La **estancia media** supera la estancia media de:
 - **turista náutico** se estima en **14 días** (CITTIB)
 - **turista tradicional** oscila entre los **9 y 10 días** (Egatur)

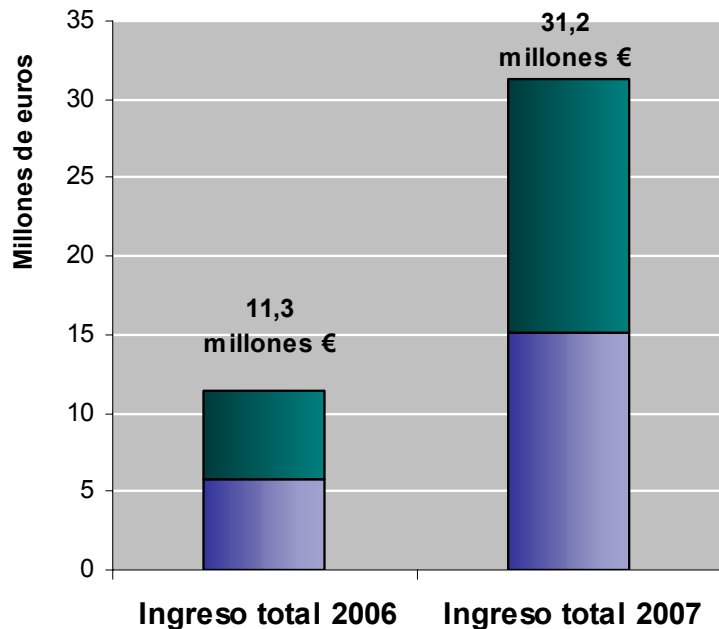


Para 2007, los ingresos económicos totales superarán los 31 millones de euros

En 2006, los ingresos económicos totales superaron los 11,3 millones de euros.

El 2,4% de los ingresos por turismo náutico de las Illes Balears fueron generados por la Superyacht Cup 2006.

Para 2007, los ingresos directos totales se estiman en más de 31,2 millones de euros.

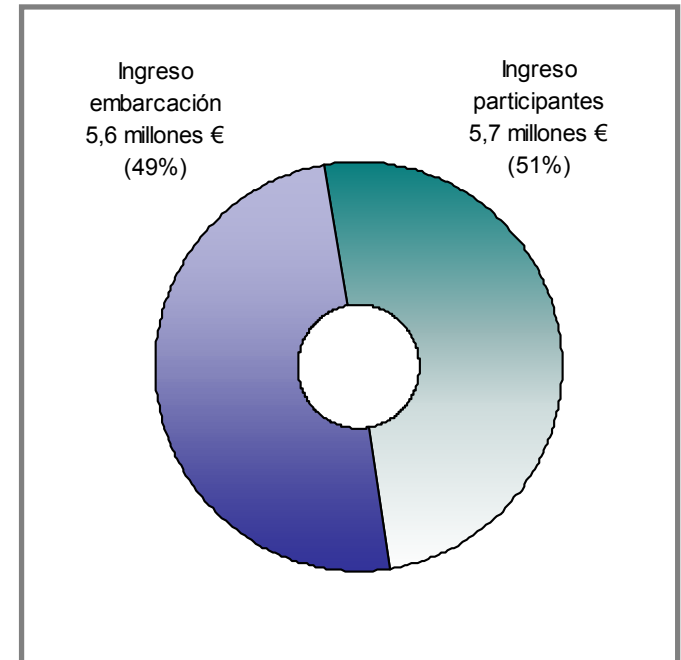




Los ingresos económicos vinculados a los participantes superan los 5,7 millones €

Ingresos **totales** = Ingresos vinculados **participantes**
+ Ingresos vinculados **embarcaciones**

- 1. Ingresos vinculados a participantes** (en hostelería, restauración y otros servicios turísticos) suman **5,7 millones de euros**.
- 2. Ingresos vinculados a las embarcaciones** (en reparación de embarcaciones, energía y agua, servicios de amarre, chárter náutico,...) generan más de **5,6 millones de euros**.





El gasto medio por persona y día supera los 370 euros

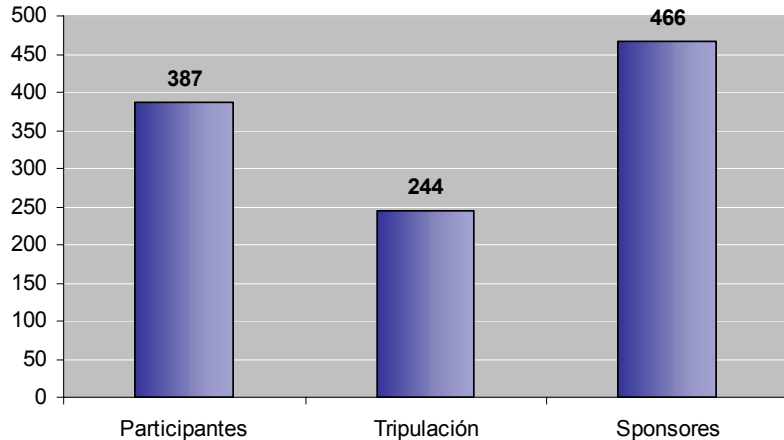
El gasto medio directo por persona y día es de **371 €**

Este importe supera el gasto medio de otras modalidades turísticas:

- Turista tradicional que es de 91 euros
- Turista náutico que es de 112 euros
- Turista de cruceros que es de 59 euros
- Turista de golf que es de 157 euros
- Cicloturista que es de 74 euros



El gasto total de los participantes supera los 387 euros por persona y día



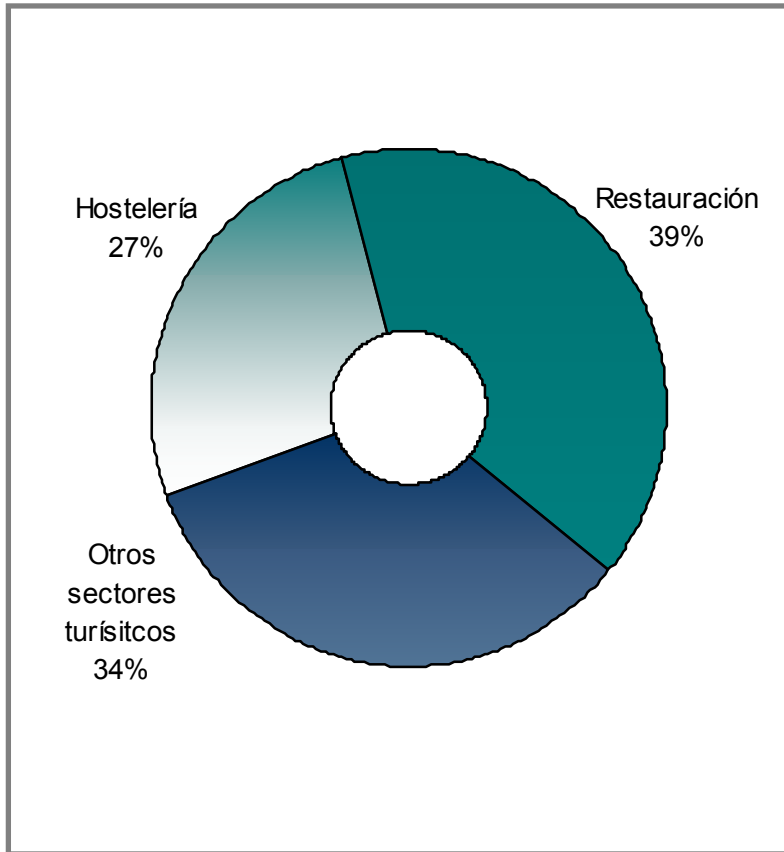
El gasto medio es distinto según el perfil del participante.

Así, el gasto medio de:

- **Tripulación es de 244 euros.**
- **Otros participantes es de 387 euros**
- **Sponsors es de 466 euros**



Cada participante dedica un **39%** de su gasto medio diario en **restauración**



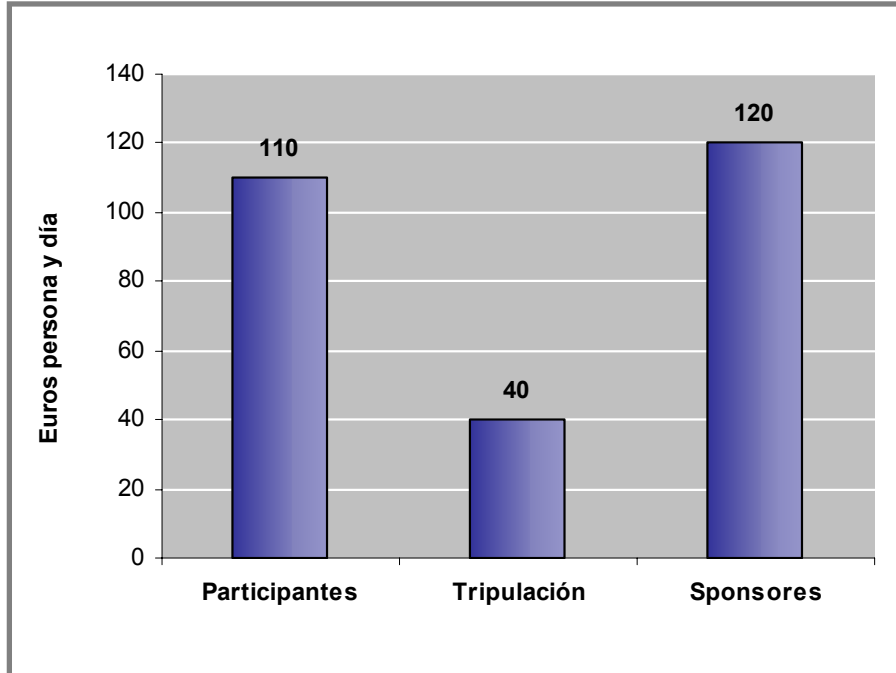
El **comportamiento medio** del gasto diario se distribuye, principalmente, entre los siguientes sectores:

- **Hostelería** (gastos de alojamiento) genera un **27%**
- **Restauración** (gastos en comidas) suma un **39%**
- **Otros sectores turísticos** (gastos en comercios, tiendas, supermercados, alquiler de coches...) representa un **34%**.



El participante dedica 98 euros de su gasto diario a **hostelería**

Sin embargo, el gasto diario en hostelería difiere según el perfil del participante:



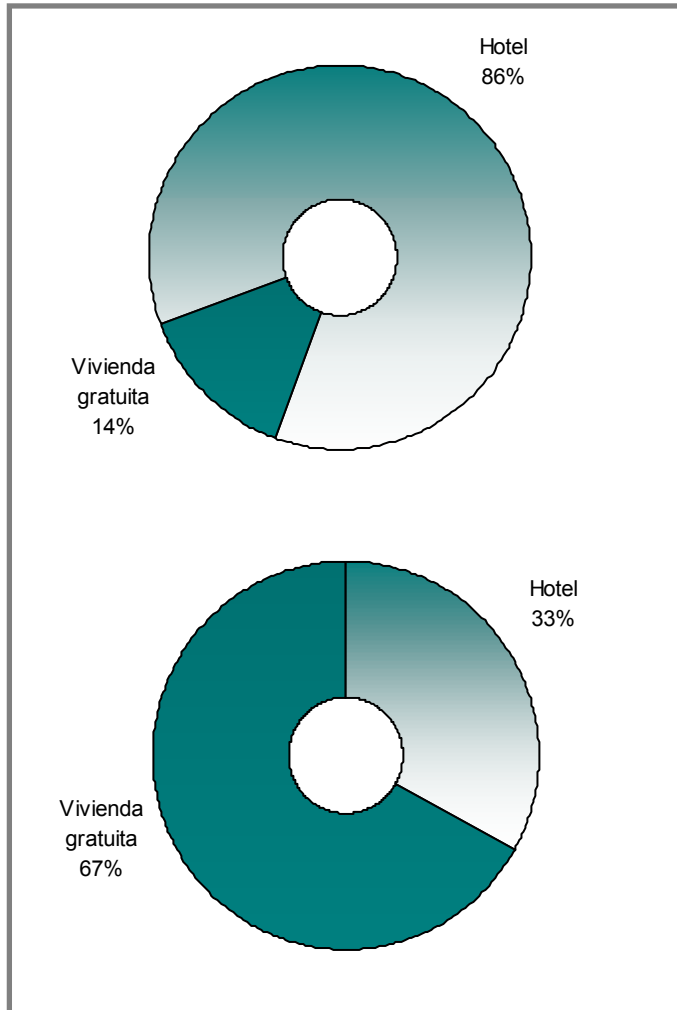
- **Tripulación** es de **40 euros**, ya que la mayoría viven en la propia embarcación o en viviendas gratuitas.

- **Otros participantes** es de **110 euros**

- **Sponsors** es de **120 euros**



Más del **85%** de los participantes, excluida la tripulación, se hospedan en **hoteles**



Otros participantes

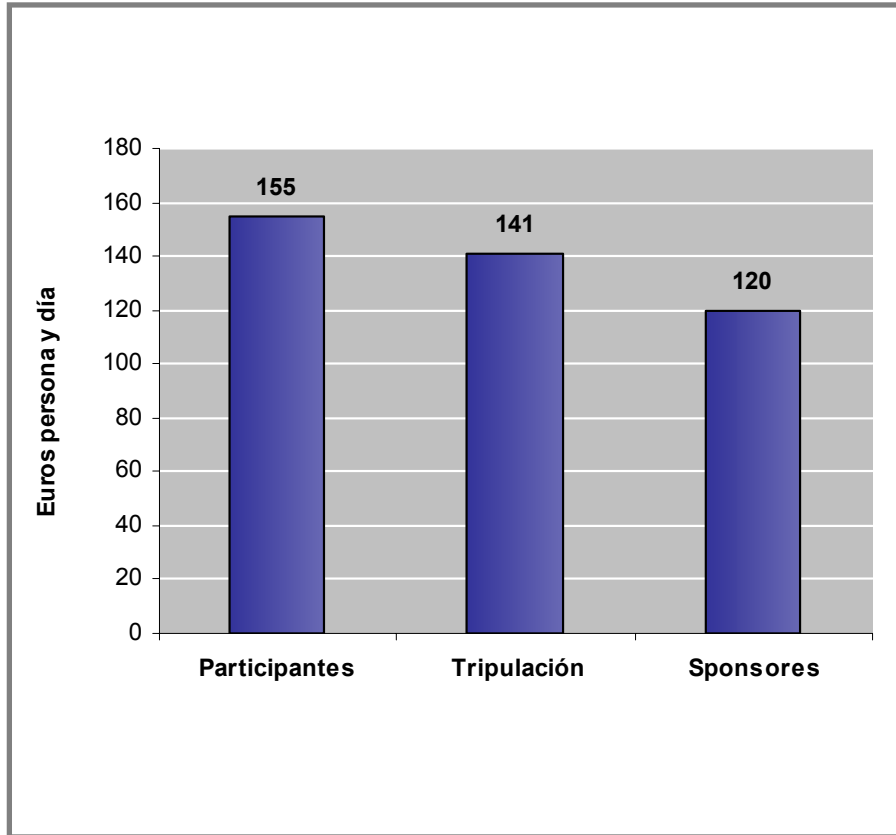
- El **86%** de los participantes se hospedan en hoteles de más de 4 estrellas cercanos al Puerto de Palma.
- El porcentaje de ocupación en hoteles es superior en los **sponsors**, con el **95%**.

Tripulación

- El **67%** se aloja en la propia embarcación o en vivienda gratuita o propia
- De media, el gasto medio se sitúa en **40 euros diarios**



El gasto medio en **restauración** alcanza los **147 euros diarios**



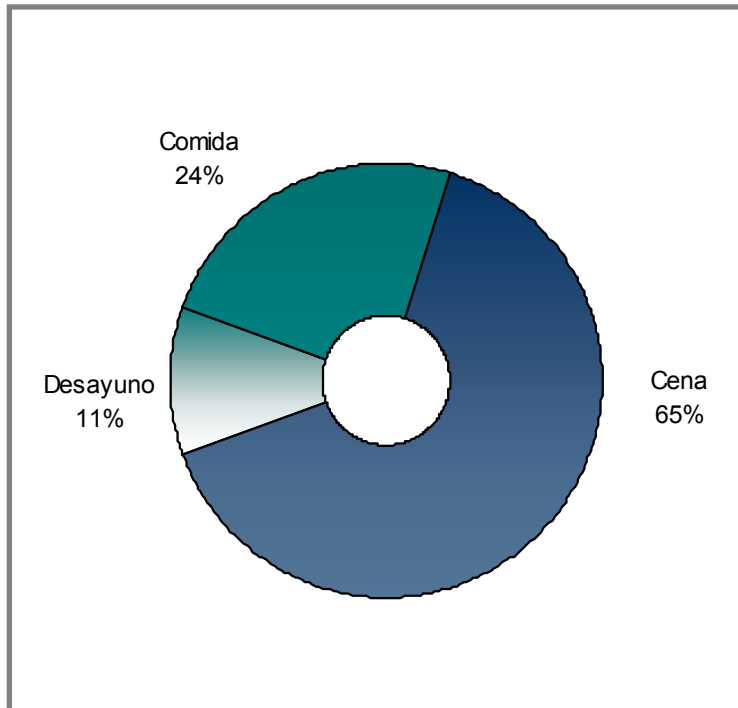
El gasto diario en restauración incluye los gastos realizados a lo largo de un día en **desayunos, comidas y cenas.**

El comportamiento de los distintos tipos de participantes es muy similar, concentrándose en un **intervalo de 120 a 155 euros.**

- **Tripulación es de 141 euros**
- **Otros participantes es de 155 euros**
- **Sponsors es de 120 euros.**



El participante dedica casi dos terceras partes de su presupuesto de restauración a **cen**as



- La **cena** constituye la **principal comida**.

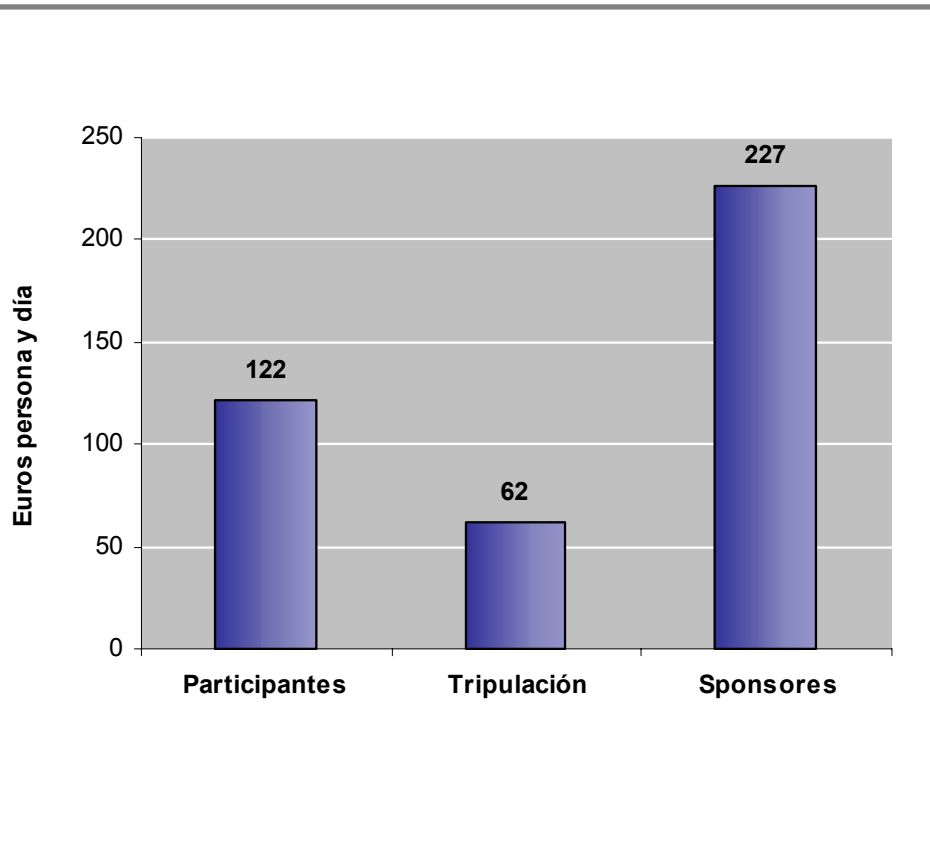
- El participante medio dedica el **66%** de su gasto diario de restauración a **cen**as, lo que supone **97 euros**.

- La **comida** representa un **24%** de su gasto diario, que equivale a **34 euros**

- El **desayuno** supone un **11%**, que alcanza los **16 euros**.



Los participantes se gastan más de 125 euros diarios en ocio

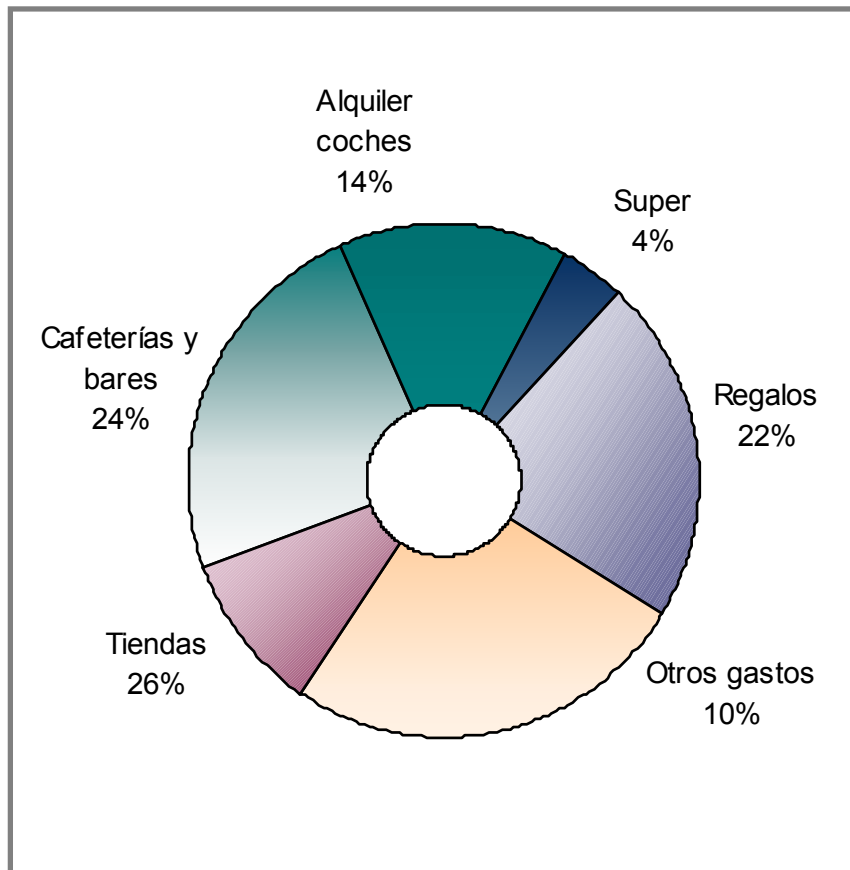


El **gasto medio** en **otros sectores turísticos** supone más de **125 euros** al día.

- **Tripulación** es de **62 euros**
- **Otros participantes** es de **122 euros**.
- **Sponsors** es de **227 euros** (se incluyen gastos de organización: alquiler de embarcaciones, coches, inscripciones,...).



Los participantes se gastan más del 48% de su presupuesto de ocio en **comercios**

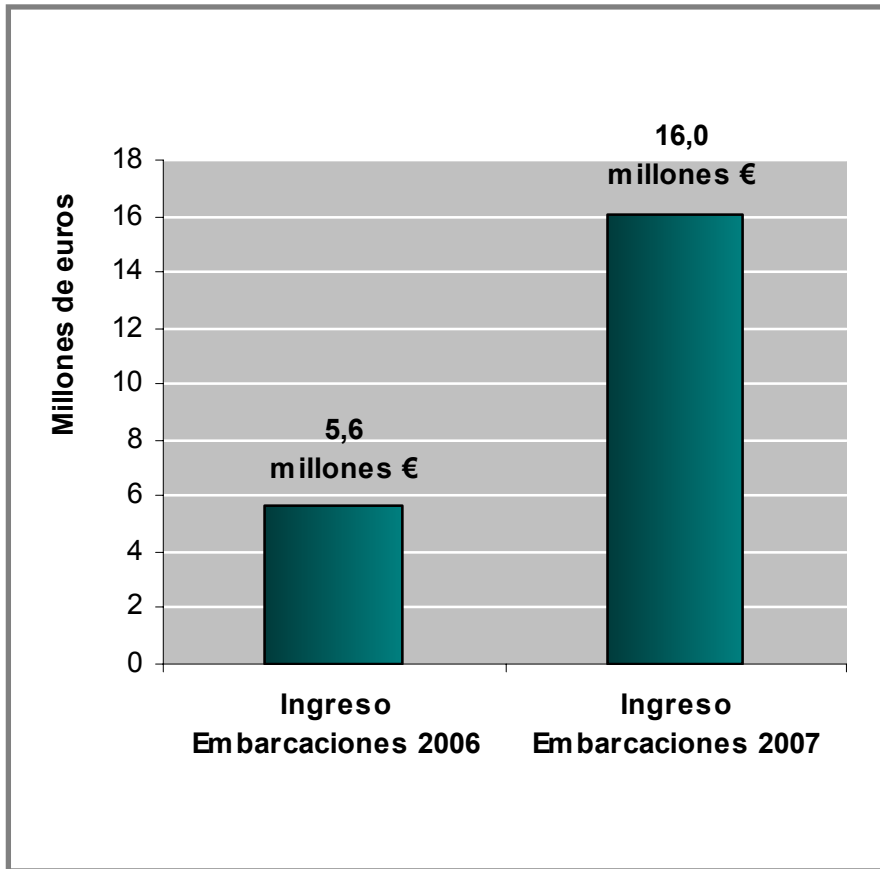


Al desagregar el gasto medio diario destinado a ocio:

- Los **comercios** acaparan más de 59 euros diarios
- El gasto en **bares y cafeterías** es más de 30 euros diarios
- Le siguen el **alquiler de coches** (transporte) con 18 euros.
- **Supermercados** con 5 euros diarios



Los ingresos vinculados a las embarcaciones suponen un 49% de los ingresos totales



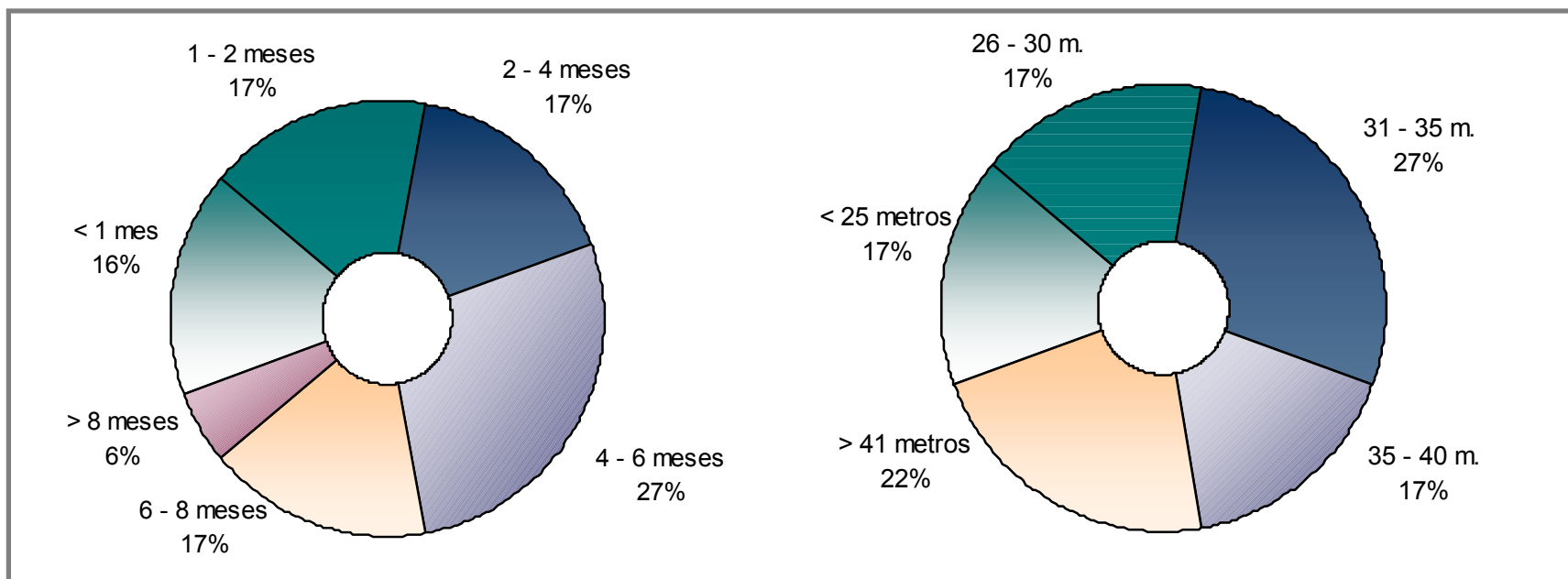
En 2006, se generaron más de **5,6 millones de euros** vinculados a las embarcaciones.

- El **72%** de las embarcaciones participantes hicieron algún tipo de **reparación**.

Para **2007**, se estiman unos ingresos superiores a **16 millones de euros**.



El 44% de las embarcaciones hibernan en Palma entre 4 y 8 meses

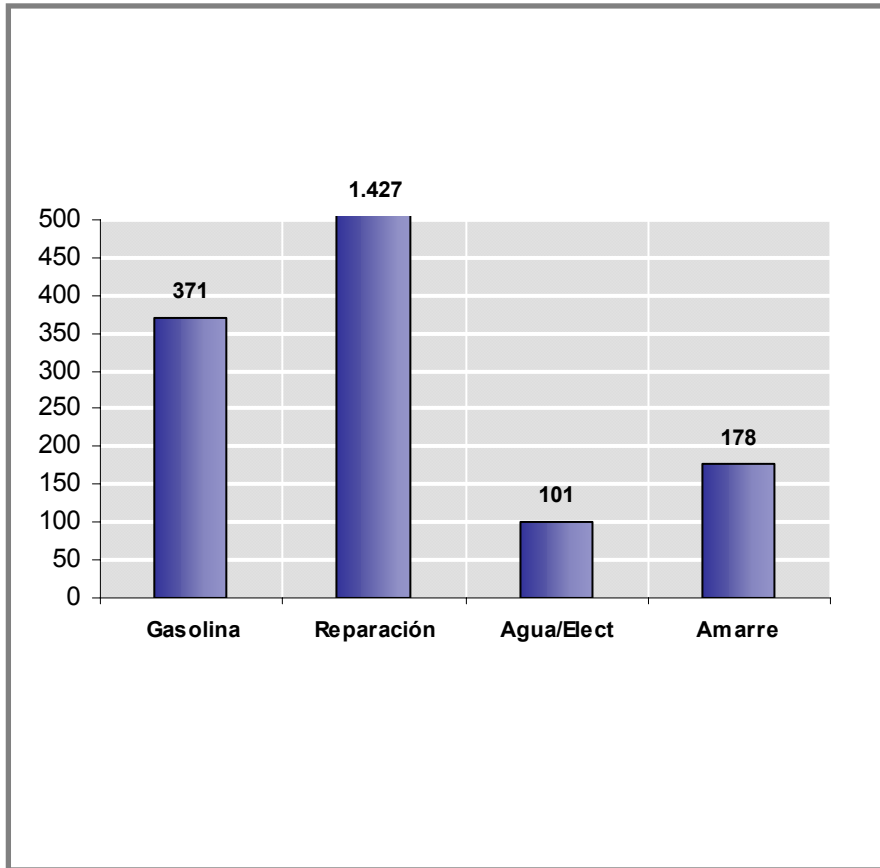


El **44%** de las embarcaciones se queda en Palma entre **4 y 8 meses** y sólo el **16%** de las embarcaciones está **menos de 1 mes**.

Atendiendo al perfil de las embarcaciones, el **39%** de ellas tiene más de **35 metros de eslora**.



El gasto medio por embarcación asciende a más de 2.100 euros diarios

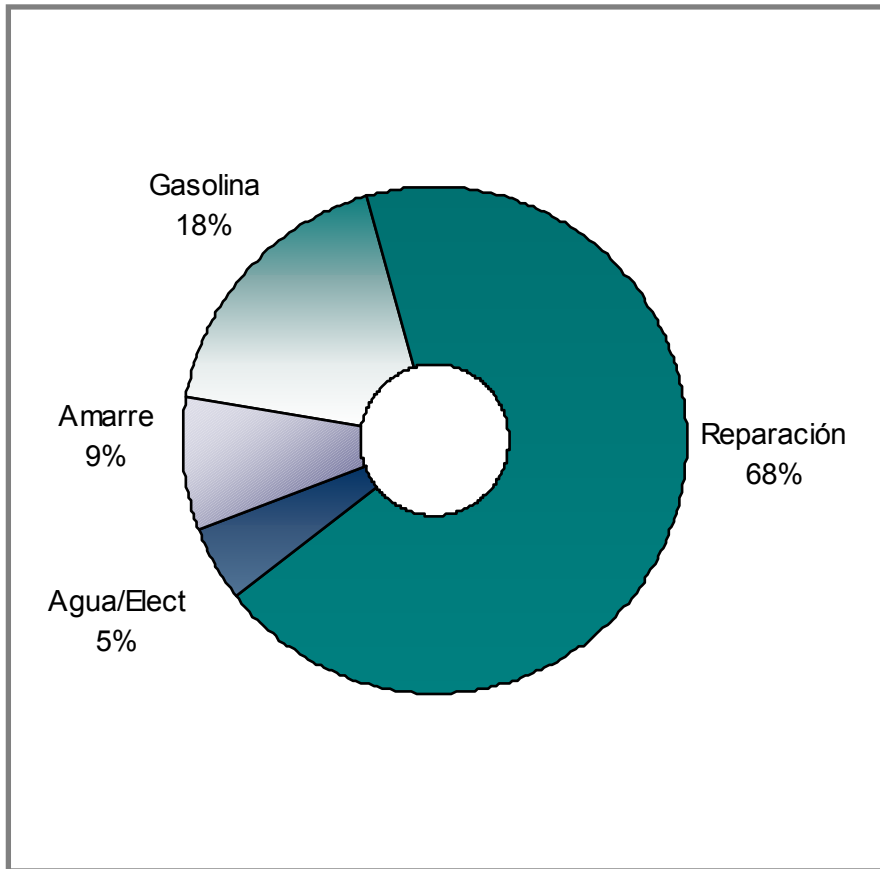


El gasto medio diario en **2006** por embarcación supera los **2.100 euros**, de los que 1.427 son reparaciones.

Para **2007** se estima un gasto medio diario por embarcación de **4.043 euros**.



El 68% de los ingresos se generan de las reparaciones de las embarcaciones



Más de dos tercios de los ingresos vinculados a las embarcaciones se generan en las **reparaciones**.

La **gasolina** (18%) y los gastos de **amarre** (9%) suman un 27%.



Reflexiones

1. **Fomentar la cultura** náutica acercando el mar a la ciudad
2. El sector náutico realiza una importante **aportación al PIB** de nuestra comunidad en cuanto a empleo, conocimiento y tecnología.
3. Resolver el **déficit de amarres** y la falta de infraestructuras portuarias para dar respuesta a la demanda, siempre dentro de un marco de construcción sostenible.
4. Se debe **invertir** en el sector, mediante instalaciones náuticas, para seguir siendo competitivos frente a otros destinos del mediterráneo.
5. **Promocionar** el sector y **diseñar estrategias** a medio plazo para seguir siendo destino líder y minimizar los efectos de la **estacionalización**.



Metodología

- **Objetivo del estudio:** Alcance y cuantificación económica de la regata SuperYacht Cup 2006
- **Año de la investigación:** 2006
- **Ámbito geográfico:** Illes Balears
- **Marco de muestreo:** Encuestación a todas las embarcaciones participantes
- **Tipo de muestreo:** En este caso, el muestreo ha representado al total poblacional, ya que se han obtenido los resultados de todas las encuestas
- **Principales variables investigadas:** El número de participantes, la estancia media, el gasto directo total ya bien sea vinculado a los participantes (hostelería, restauración, otras actividades de turismo) como a las embarcaciones (astilleros y reparaciones, amarre, electricidad y agua,...) que han revertido en las Illes Balears.



www.cambramallorca.com