



Govern de les Illes Balears
Conselleria de Turisme i Esports

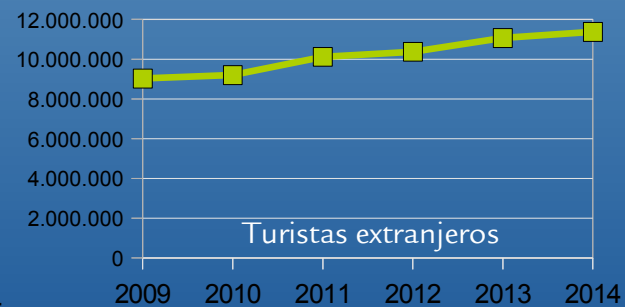
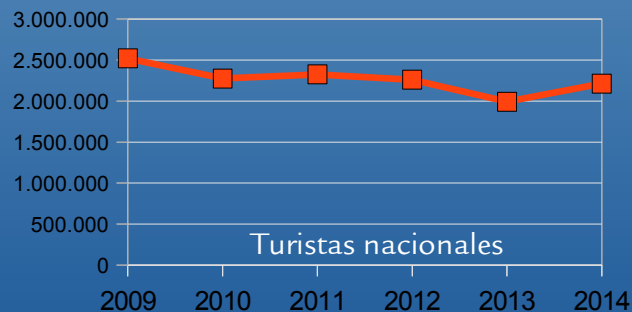
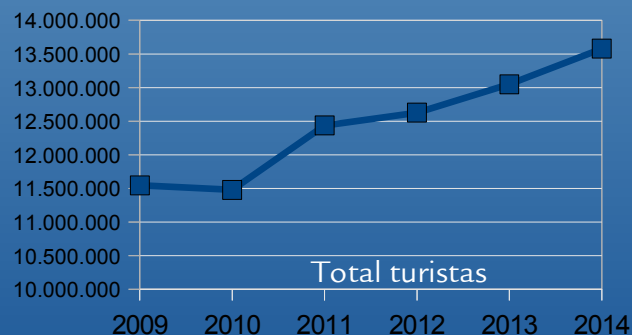
INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA

Enero-Diciembre 2014



LLEGADA DE TURISTAS

	Enero-diciembre	Var. 14/13	Var. 14/12	Var. 14/11	Var. 14/10	Var. 14/09
Total turistas	13.579.265	4,06%	7,55%	9,1%	18,3%	17,6%
Nacional	2.212.040	11%	-2,1%	-4,8%	-2,77%	-12,2%
Extranjeros	11.367.225	2,8%	9,36%	12,4%	23,5%	26%



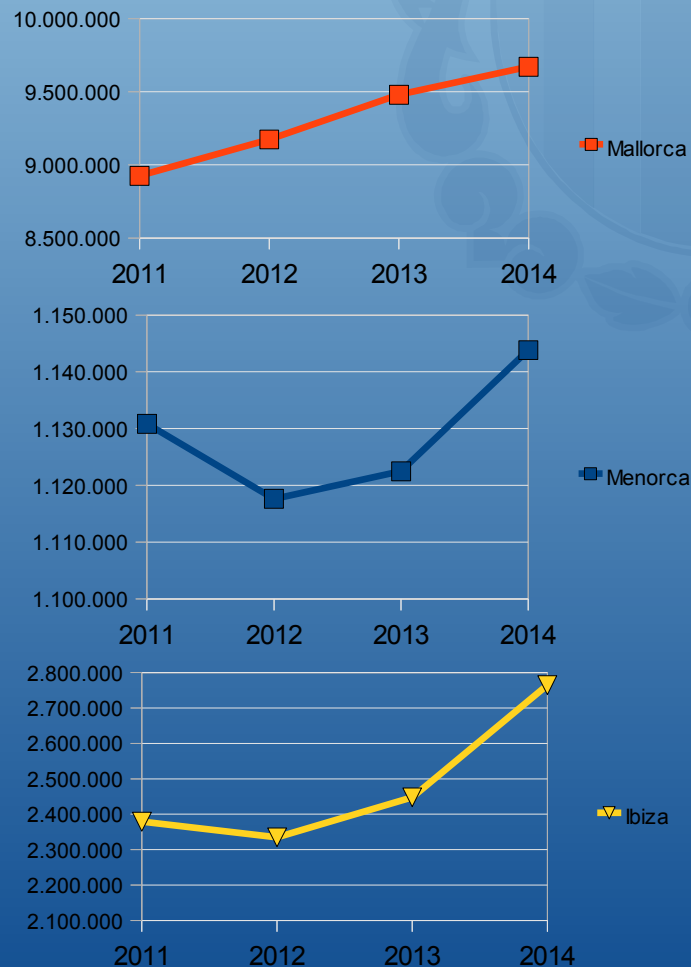
Entre el periodo enero-diciembre 2014, las Islas Baleares han registrado un total de **13,5 millones de turistas**. Esto supone un incremento del 4,06% en la llegada de turistas a las islas. Destaca la **importante recuperación del turista nacional**, con un incremento del 11% en el acumulado final.

En cuanto a los **turistas extranjeros**, también comportan un crecimiento positivo, con un incremento del 2,8% respecto al mismo periodo del año anterior.



LLEGADA DE TURISTAS POR ISLAS

Mallorca	2014	Var 14/13	Var 14/12	Var 14/11
Total	9.671.011	2%	5,42%	8,35%
Nacional	1.089.112	10,3%	-8,6%	-8,9%
Intern	8.581.900	1%	7,5%	11%
Menorca	2014	Var 14/13	Var 14/12	Var 14/11
Total	1.143.812	1,9%	2,3%	1,15%
Nacional	404.114	0,17%	-7,5%	-14%
Intern	739.698	2,8%	8,7%	11,9%
Ibiza/Form	2014	Var 14/13	Var 14/12	Var 14/11
Total	2.764.442	12,9%	18,4%	16,2%
Nacional	718.814	19,3%	13,8%	9,11%
Intern	2.045.628	10,8%	20%	18,9%





PRINCIPALES MERCADOS

Los principales mercados para las Islas Balears durante el periodo de enero a diciembre han sido:

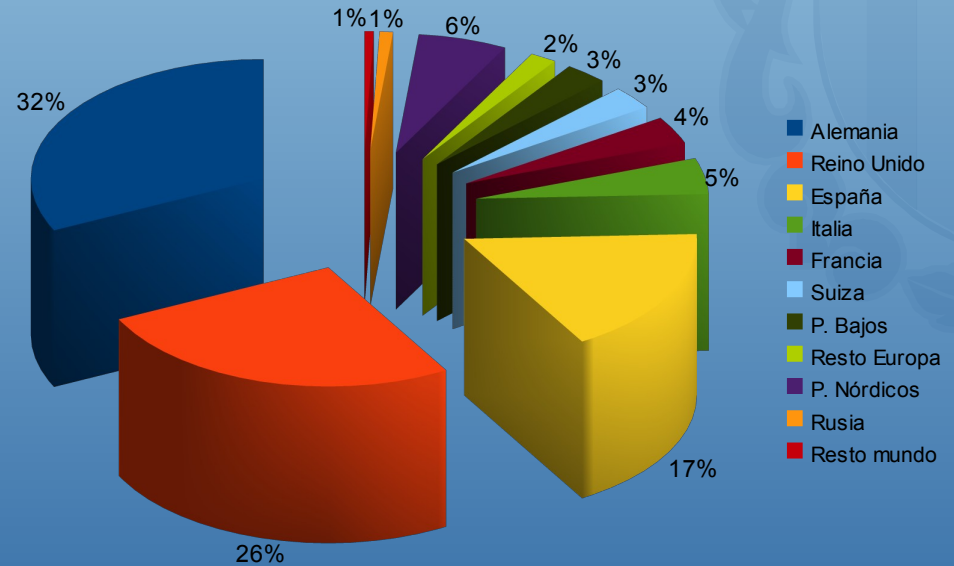
1. **Alemanes:** 4.142.954 millones de turistas (+1,37%) que representan el 32% del total de turistas recibidos.

2. **Británicos:** 3.385.173 (+1,32%) que representan un 26% del total de turistas recibidos.

3. **Españoles:** 2.212.040 (+11%) que representan el 17% del total de turistas recibidos.

4. **Italianos:** 628.688 (+11,22%) que representan el 5% del total de turistas recibidos.

5. **Franceses:** 483.808 (+5,5%) que representa el 4% del total de turistas recibidos



6. **Suizos:** 403.177 (+8,5%), que representan el 3% del total de turistas recibidos.

7. **Países Bajos:** 382.515 (+2,67%), que representan un 3% del total de turistas recibidos.

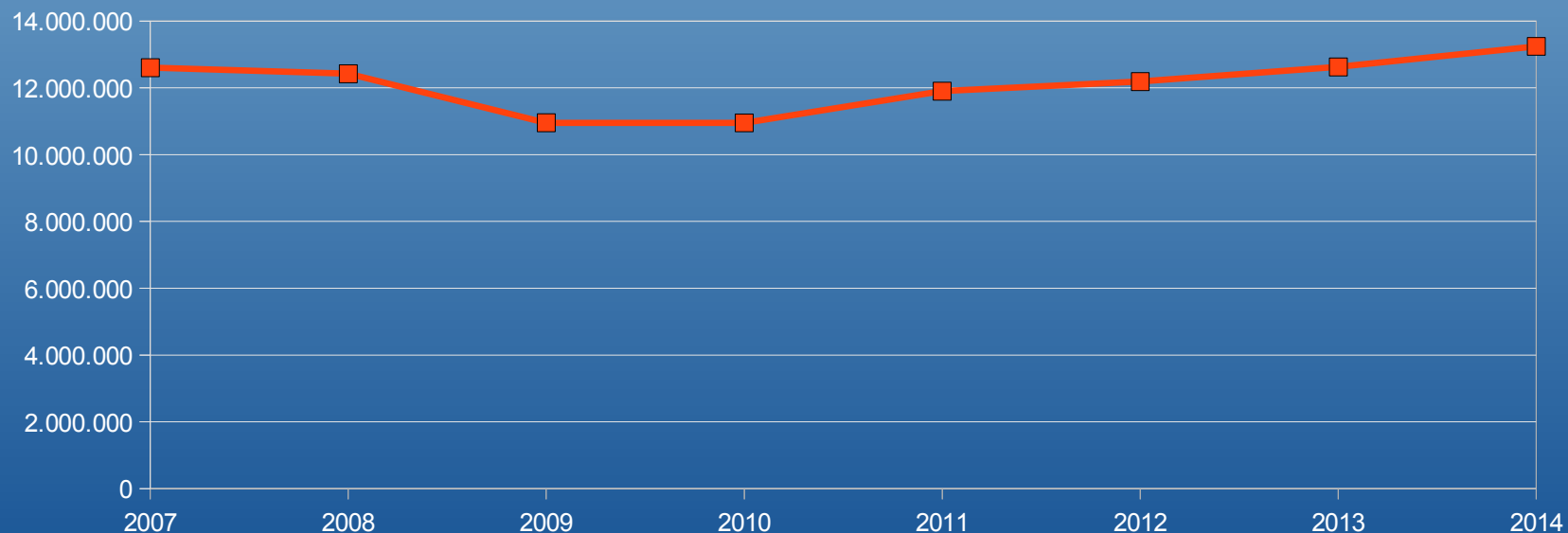
8. **Nórdicos:** 798.639 (+0,85%), que representan un 6% del total de turistas recibidos.

9. **Rusos:** 120.125 (-9,8%), que representan un 1% del total de turistas recibidos.



LLEGADA DE TURISTAS MARZO-DICIEMBRE

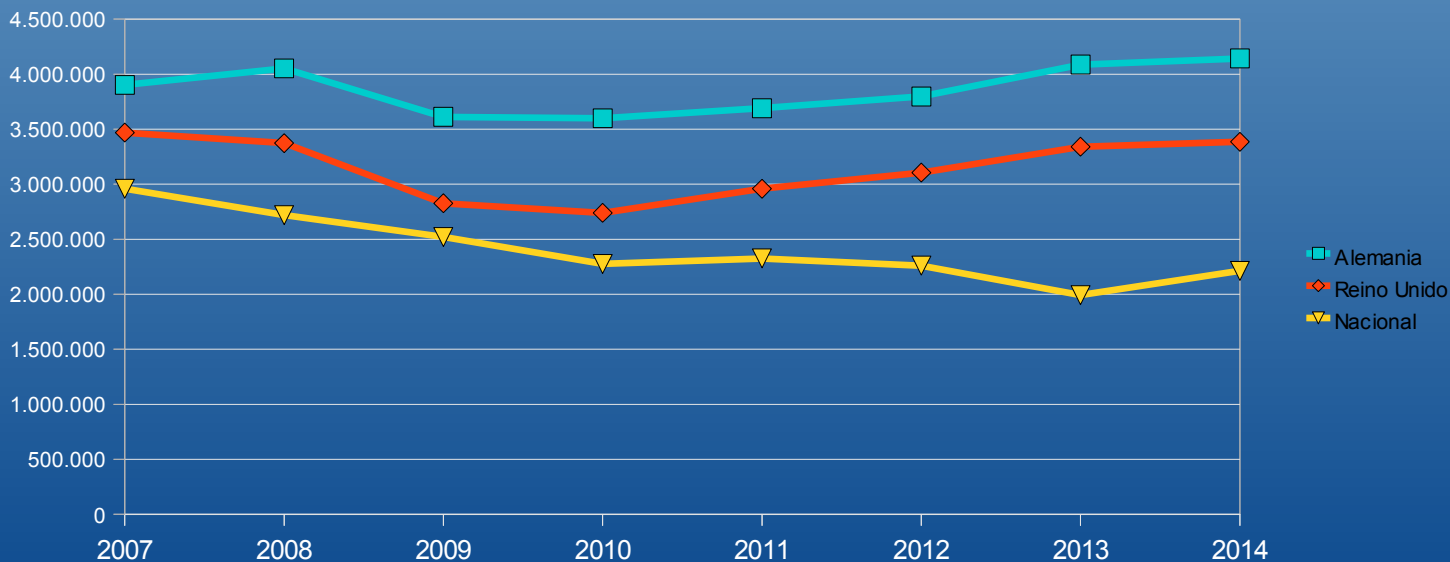
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
12.602.587	12.421.115	10.952.953	10.950.186	11.900.845	12.188.273	12.625.317	13.241.192





EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES MERCADOS

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Alemán	3.901.820	4.052.642	3.611.837	3.598.764	3.690.543	3.797.886	4.087.062	4.142.954
Británico	3.468.851	3.373.272	2.827.204	2.739.819	2.959.088	3.105.150	3.341.104	3.385.173
Nacional	2.959.163	2.719.193	2.520.129	2.275.123	2.324.625	2.260.417	1.992.323	2.212.040





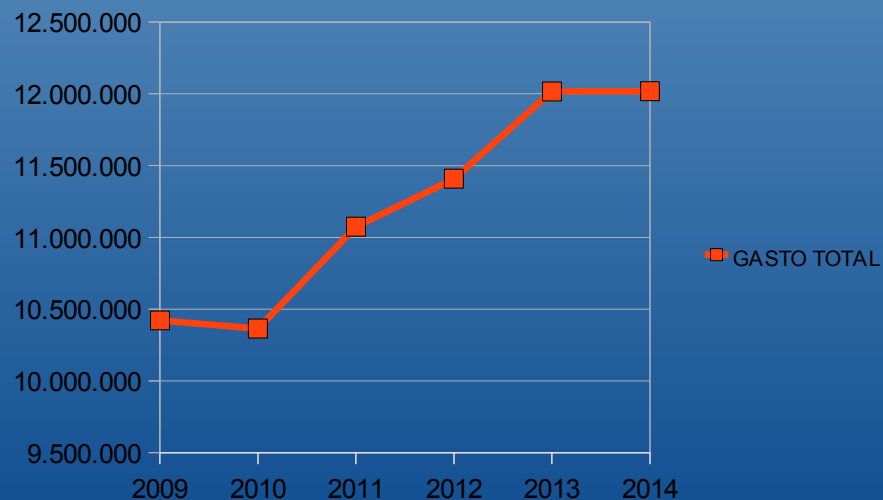
GASTO TURÍSTICO

	2014	Var 14/13	Var 14/12	Var 14/11	Var 14/10	Var 14/09
Gasto	12.018.228 €	0,01%	5,3%	8,5%	16%	15,3%
Gasto medio día	107,13 €	-2,7%	0,93%	2,86%	1,89%	9%
Pernoctaciones	111.336.356	2,95%	4,89%	5,7%	13,8%	5,6%
Estancia media	8,2	-1,09%	-2,26%	-3,3%	-3,8%	-10,19%

El **Gasto turístico total** durante 2014 alcanzó los **12.018.228 millones de euros**, lo que supone prácticamente la misma cantidad respecto al mismo periodo del año anterior.

El **Gasto medio diario** para este periodo se sitúa en los **107,95 euros**, un 9% más que en 2009.

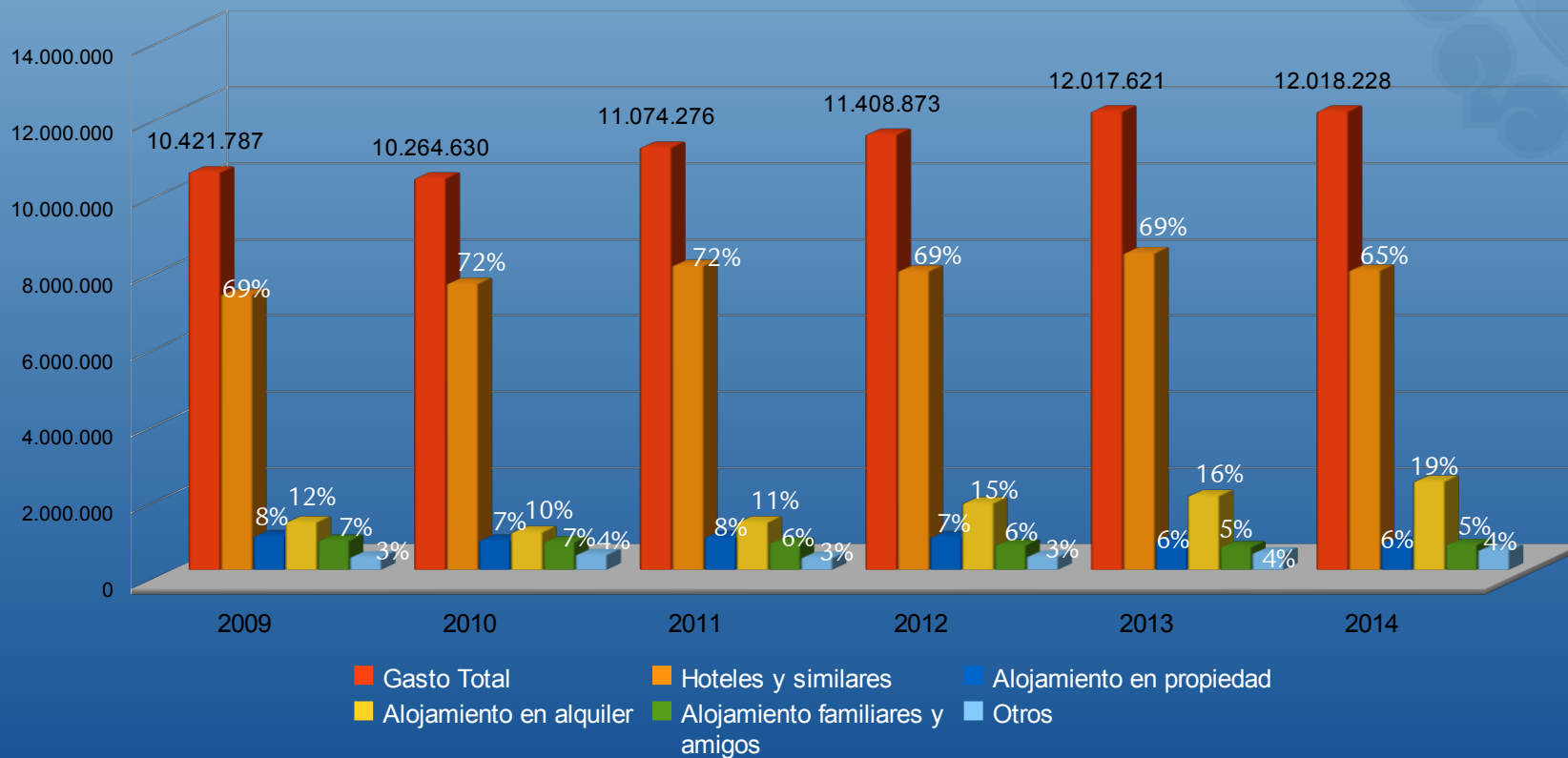
Las **pernoctaciones** han crecido un **+2,9%** y la **estancia media** se ha situado en 8,2 días (**-1,09%**)





GASTO TURÍSTICO SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

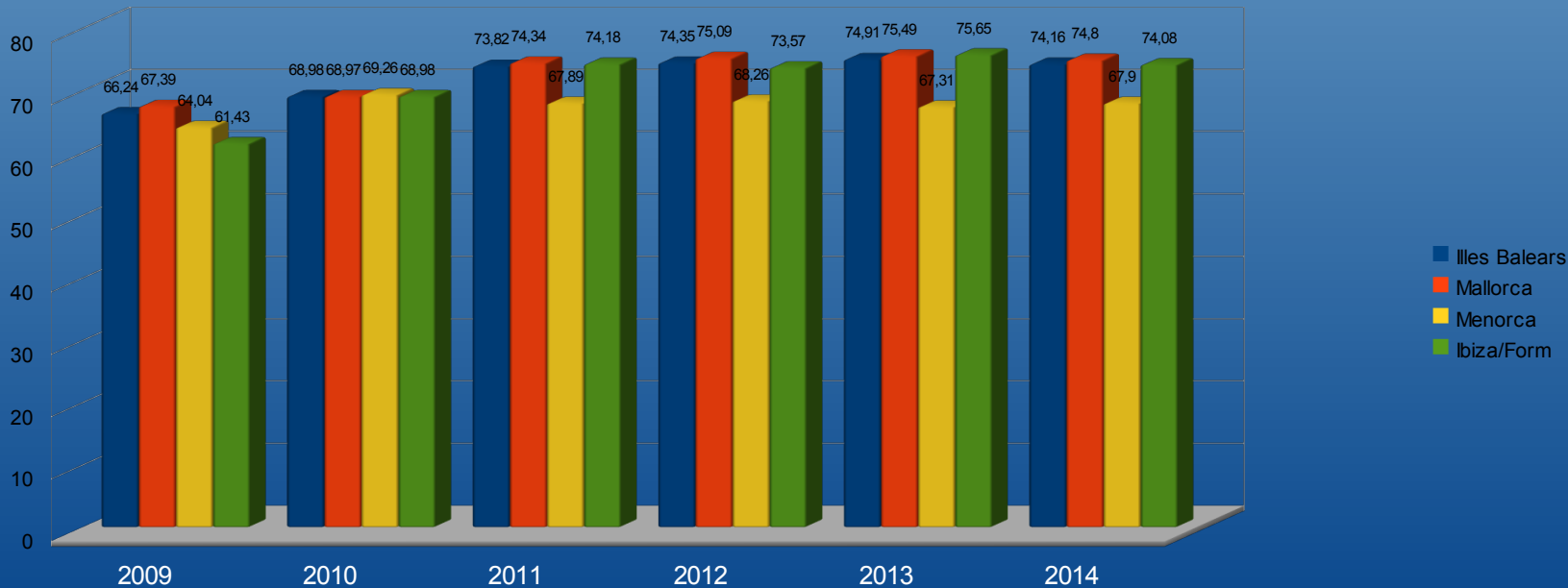
Gasto total





OCUPACIÓN HOTELERA

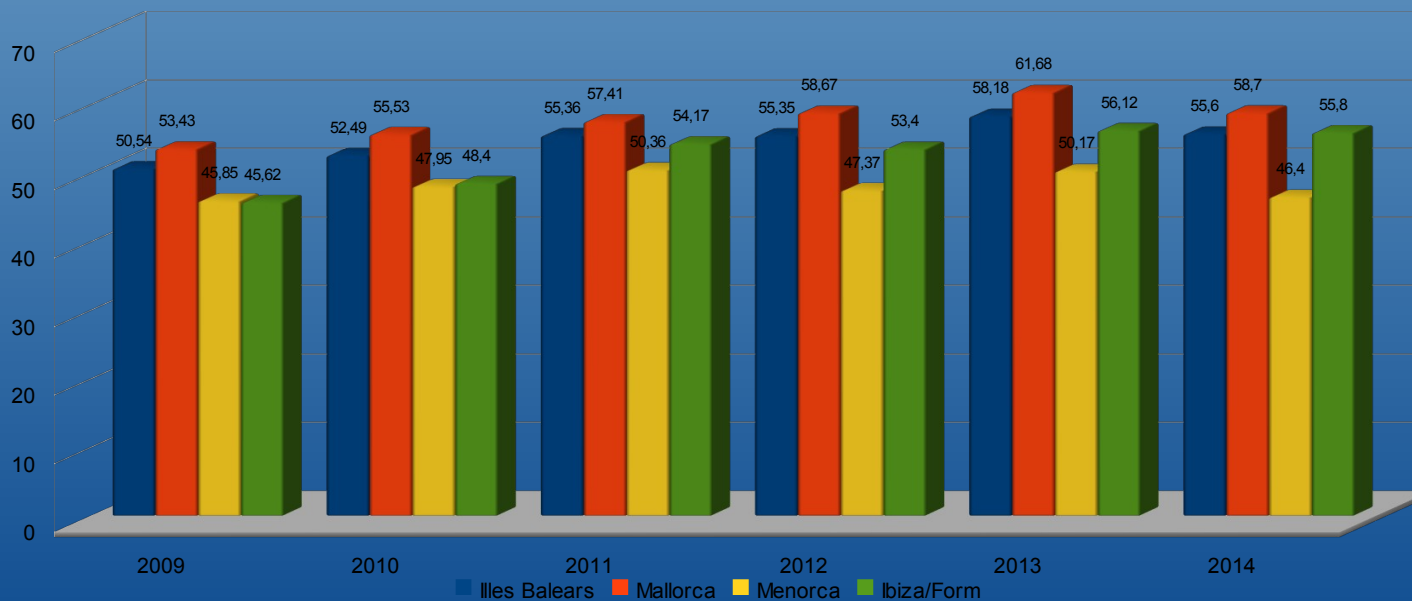
ILLES BALEARS		MALLORCA		MENORCA		IBIZA/FORMEN	
2014	DIF 2013	2014	DIF 2013	2014	DIF 2013	2014	DIF 2013
74,16%	-0,75	74,80%	-0,69	67,9%	+0,59	74,08%	-1,57





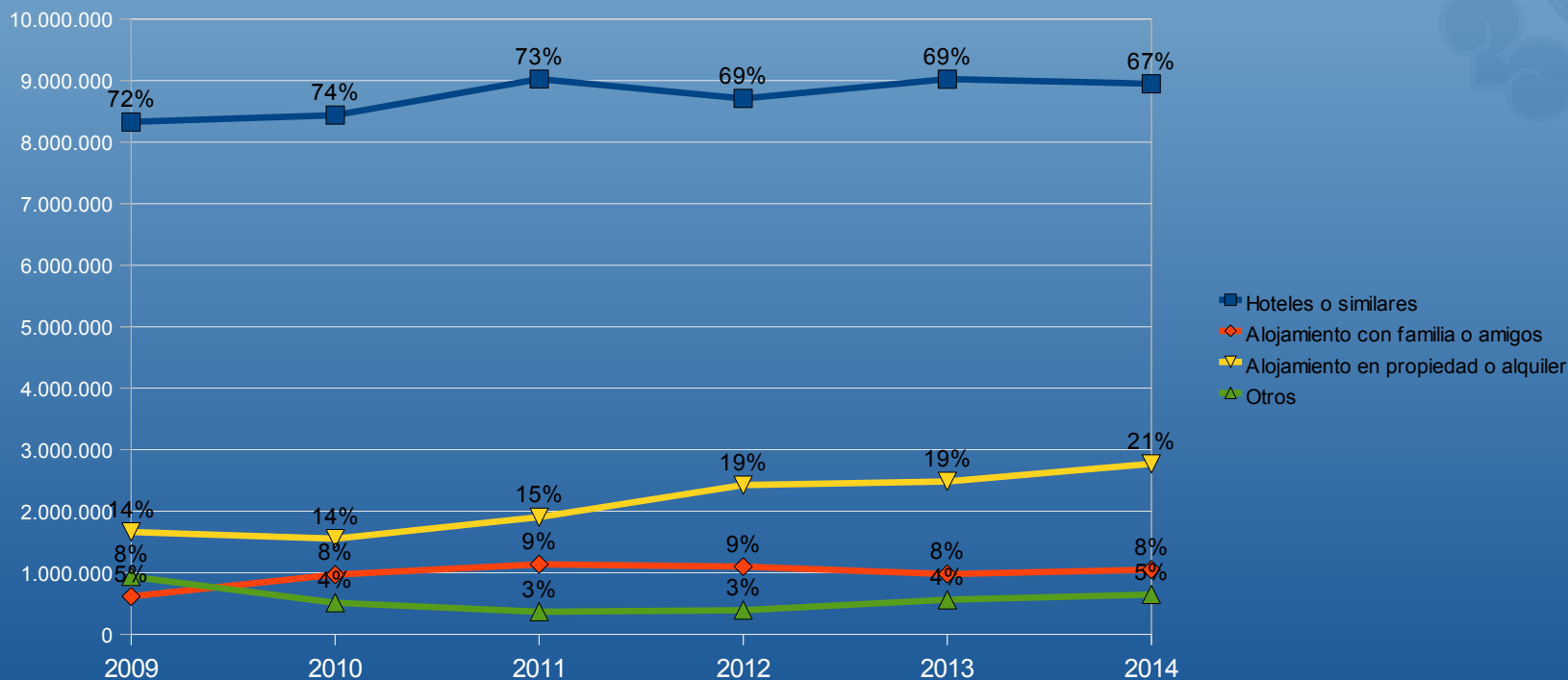
OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

ILLES BALEARS		MALLORCA		MENORCA		IBIZA/FORM	
2014	DIF 2013	2014	DIF 2013	2014	DIF 2013	2014	DIF 2013
55,6%	-2,6	58,7%	-3	46,4%	-3,8	55,8%	-0,4



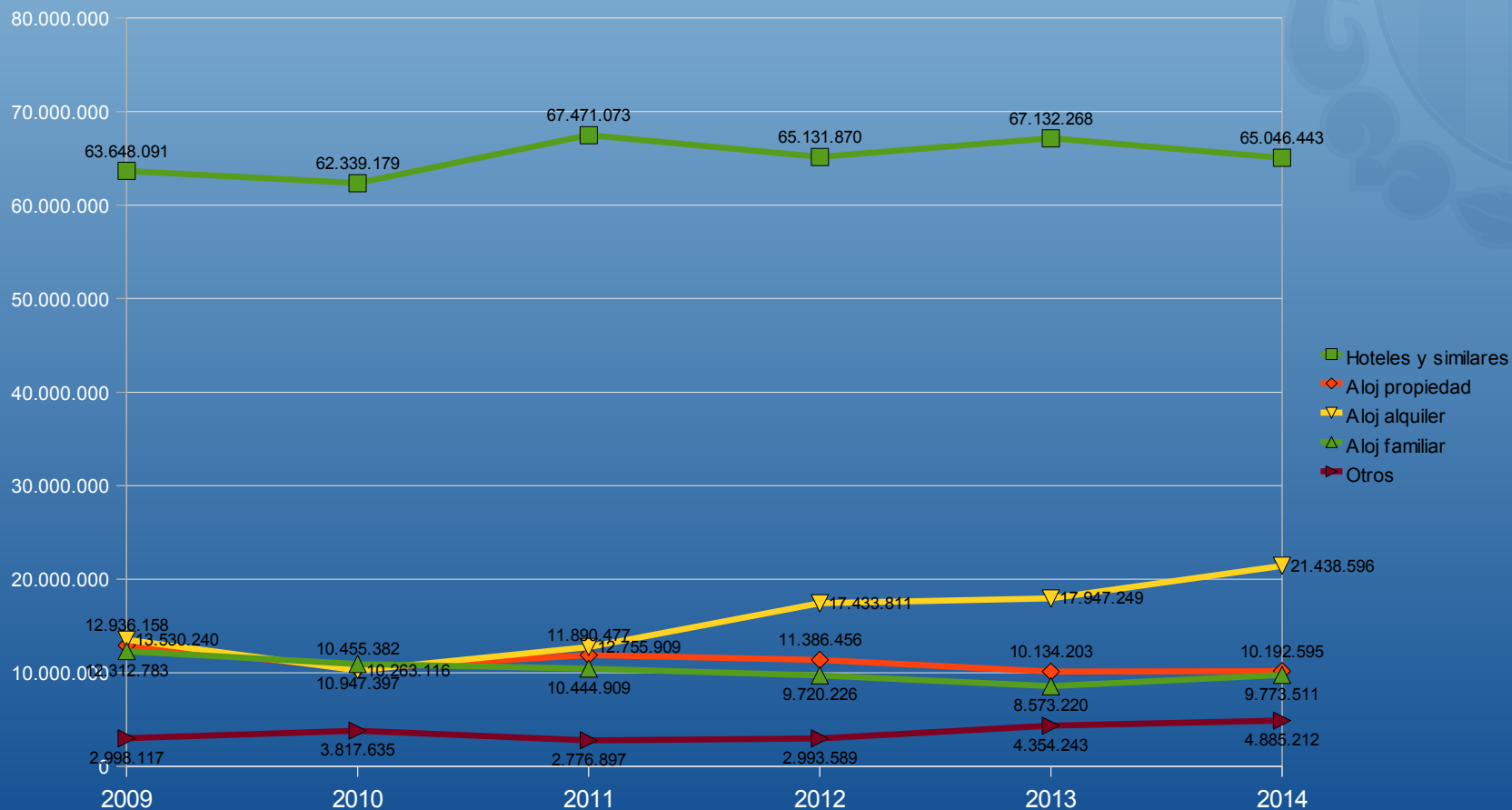


TURISTAS SEGÚN ALOJAMIENTO





PERNOCTACIONES SEGÚN ALOJAMIENTO





CONNECTIVIDAD

	2014	% var 2013	% var 2012	% var 2011	% var 2010	% var 2009
TOTAL	15.916.502	+2,85	+3,7%	+3,2%	+11,4%	+13,2%
MALLORCA	11.515.666	+1,4%	+1,7%	+1,7%	+9,3%	+8,9%
MENORCA	1.308.812	+2,5%	+3,2%	+2%	+4,9%	+8,4%
IBI/FORM	3.092.024	+8,4%	+12%	+10%	+23%	+36%

El **número de pasajeros** en los aeropuertos de las Illes Balears durante 2014 se incrementó un **+2,8%** respecto al mismo periodo del año anterior, situándose en los **15,9 millones de pasajeros**.



CONECTIVIDAD AÉREA

	2014			% VAR 2013-14
	PASAJEROS	PLAZAS PROGRAMADAS	RATIO	PASAJEROS
ESPAÑOLES	4.327.614	5.869.832	73,7%	4,4%
EXTRANJEROS	11.588.888	13.545.801	85,6%	2,2%
TOTAL	15.916.502	19.415.633	82,0%	2,8%

En 2014 se ocuparon el 82% de las plazas aéreas programadas para este periodo.



CONECTIVIDAD AÉREA

	2014		% VAR 2013-14
	MOVIMIENTOS	MOVS. PROGRAMADOS	MOVIMIENTOS
ESPAÑOLES	47.748	41.621	2,5%
EXTRANJEROS	80.997	73.909	2,7%
TOTAL	128.745	115.530	2,6%

En 2014 hubo 128.745 **vuelos (+2,6%)** en los aeropuertos baleares, más de 13.000 vuelos más que la programación prevista para este periodo.



TURISMO DE CRUCEROS (Puertos estatales)

Mes	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Total
Total	53.265	53.525	41.307	146.533	158.728	179.933	198.212	230.861	192.535	191.287	93.342	46.463	1.585.991
Base	35.216	36.878	18.291	65.651	72.720	57.710	55.906	59.206	62.349	80.316	38.001	19.281	601.525
Transi	18.046	16.647	23.016	80.882	86.008	122.223	142.306	171.655	130.186	110.971	55.341	27.182	984.466

Dif 14/13	Dif 14/12	Dif 14/11	Dif 14/10	Dif 14/09
3%	22%	-1,4%	2,5%	28%

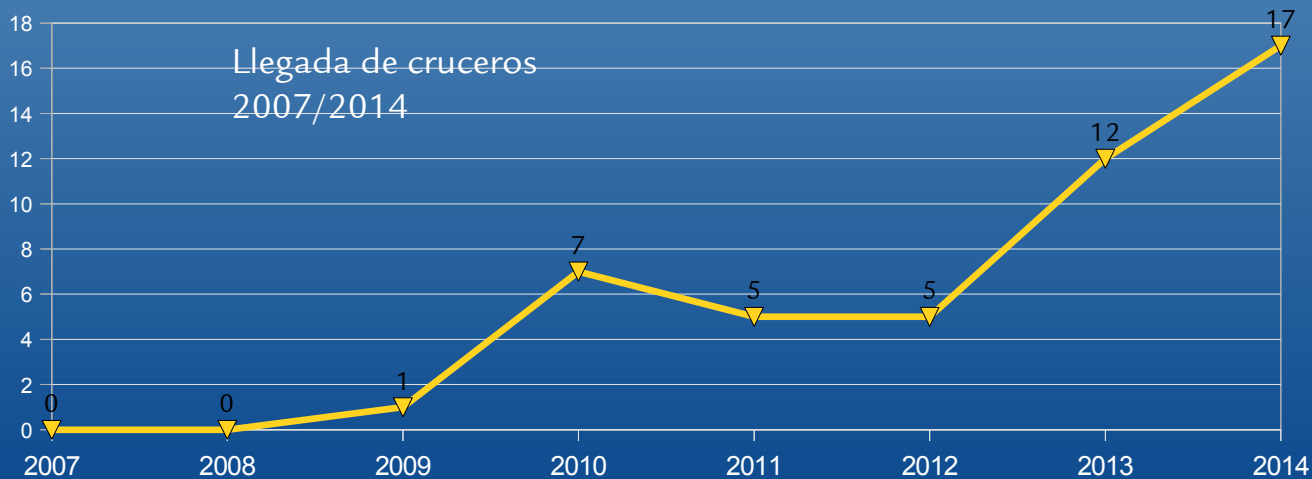
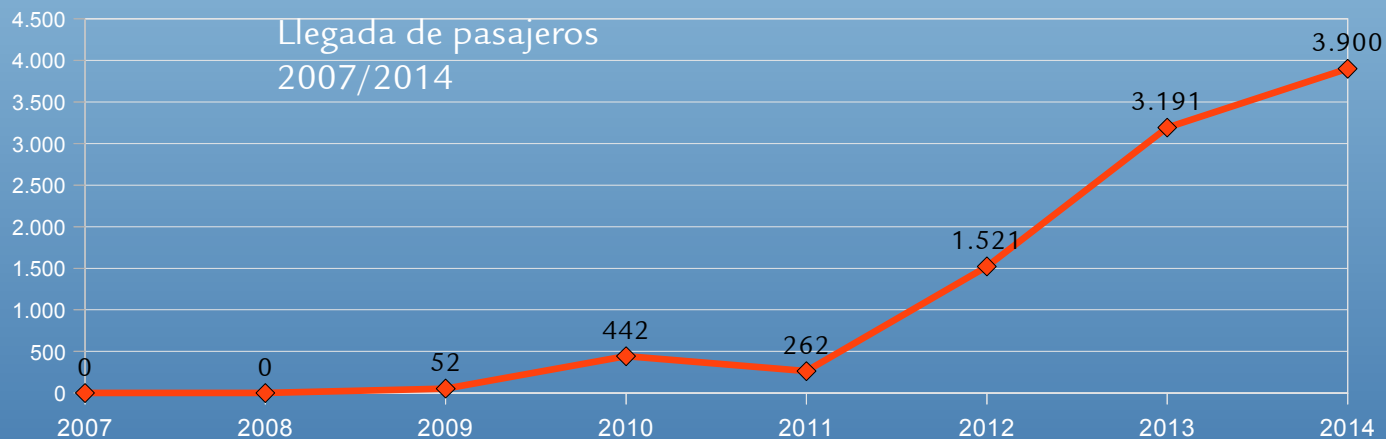


Las Illes Balears recibieron 1.585.991 **CRUCERISTAS** en 2014, un tipo de turismo que ha vivido un importante auge en los últimos años, registrando un incremento del 28 % respecto al mismo periodo de hace 5 años.

* Los datos hacen referencia a los puertos de Palma, Mahón, Ibiza, Alcúdia y La Savina. Los pasajeros en tránsito y base corresponden al puerto de Palma.



TURISMO DE CRUCEROS (puertos autonómicos)

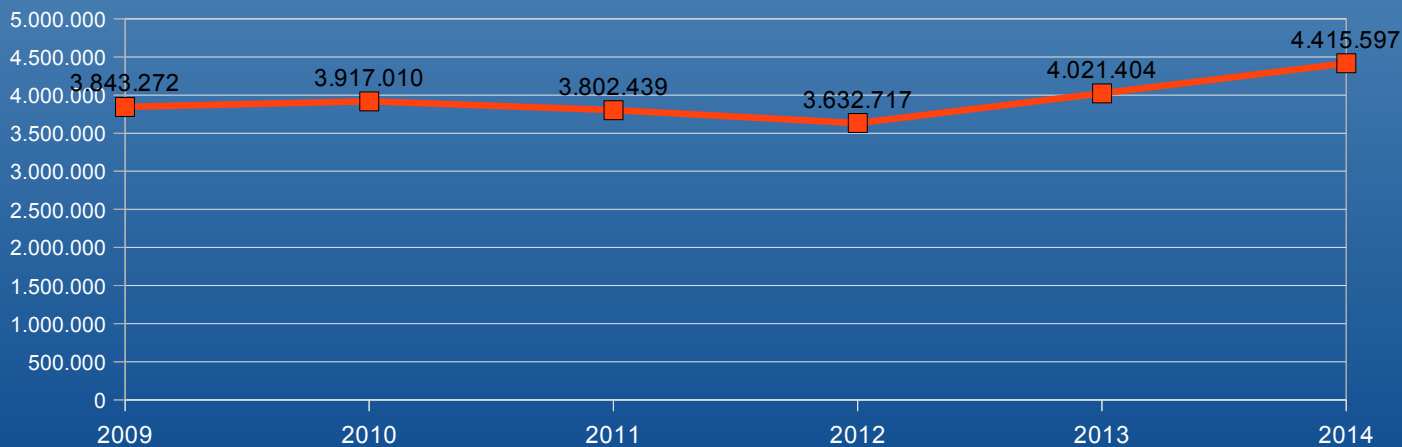




PASAJEROS MARÍTIMOS EN LÍNEA REGULAR

Mes	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Total
Total	125.730	127.775	181.104	286.214	364.807	594.212	678.511	890.119	500.775	271.291	146.947	158.147	4.415.597

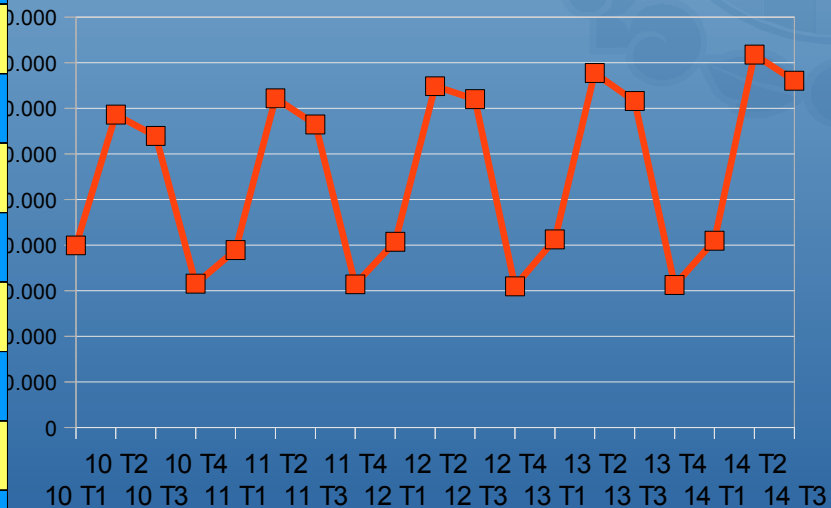
Dif 14/13	Dif 14/12	Dif 14/11	Dif 14/10	Dif 14/09
9,8%	21,5%	16%	13%	14,8%





EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

2010T1	2010T2	2010T3	2010T4
79.894	137.197	127.889	63.074
2011T1	2011T2	2011T3	2011T4
77.844	144.428	132.978	62.807
2012T1	2012T2	2012T3	2012T4
81.522	149.698	144.020	61.953
2013T1	2013T2	2013T3	2013T4
82.553	155.478	143.189	62.482
2014T1	2014T2	2014T3	2014T4
81.958	163.544	152.120	



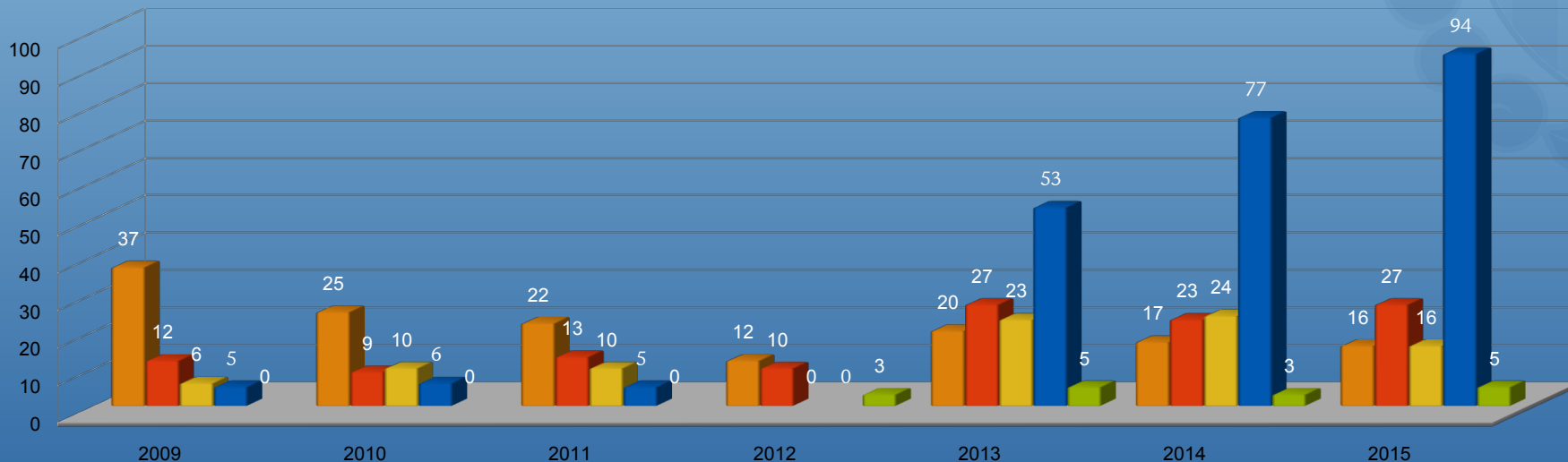
Nº de afiliados

Fuente: IBESTAT a partir de los datos de la Seguridad Social.



BALANCE DE ACCIONES Y GESTIÓN DE LA ATB: PROMOCIÓN

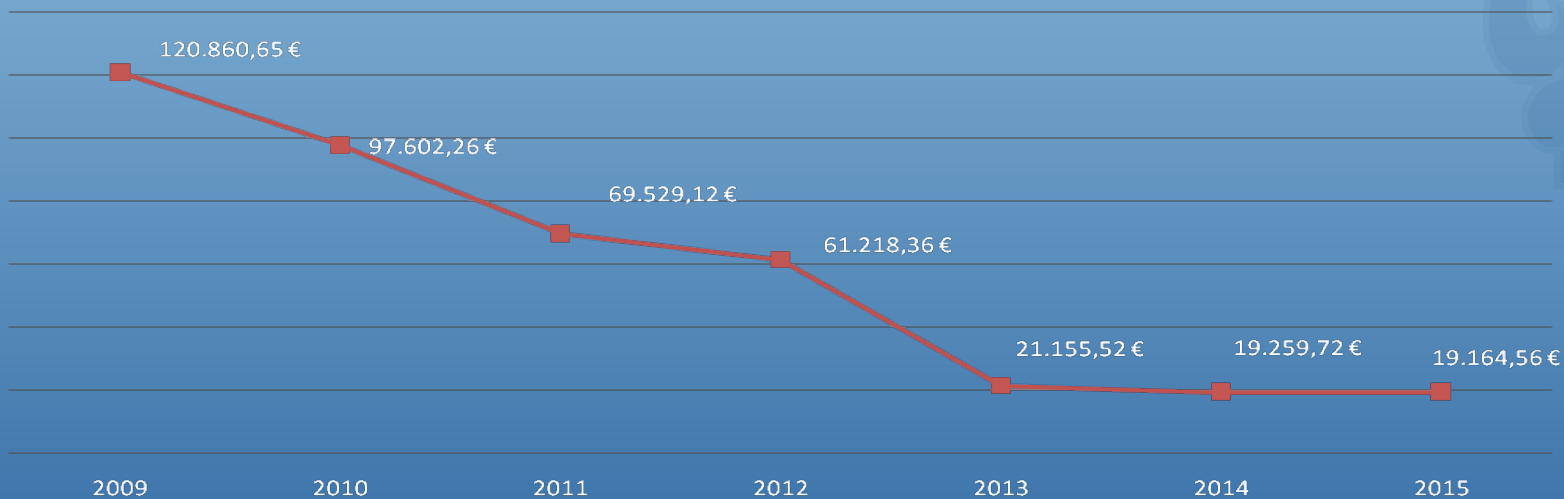
■ Fires generals
 ■ Fires Especialitzades
 ■ Jornades directes e inverses
 ■ Press trips i fam trips
 ■ Esdeveniments



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
FIRES GENERALS	37	25	22	12	20	17	16
FIRES ESPECIALITZADES	12	9	13	10	27	23	27
JORNADES DIRECTES & INVERSES	6	10	10	0	23	24	16
PRESS TRIPS & FAM TRIPS	5	6	5	0	53	77	94
ESDEVENIMENTS (FÒRUMS)	0	0	0	3	5	3	5
TOTAL ACCIONS	60	50	50	25	128	144	158



BALANCE DE ACCIONES Y GESTIÓN DE LA ATB: PROMOCIÓN



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL NOMBRE ACCIONS	60	50	50	25	128	144	158
TOTAL INVERSIÓ PÚBLICA	7.251.639,00 €	4.880.113,00 €	3.476.456,00 €	1.530.459,00 €	2.707.907,00 €	2.773.400,00 €	3.028.000,00 €
COST MITJÀ PER ACCIÓ	120.860,65 €	97.602,26 €	69.529,12 €	61.218,36 €	21.155,52 €	19.259,72 €	19.164,56 €



MESAS ESTRATÉGICAS Y EXTRAORDINARIAS DE PRODUCTO

PRODUCTO	2012	2013	2014
GOLF	3	1	0
NÁUTICA	1	2	1
MICE	3	0	0
CULTURA	2	3	2
GASTRONOMÍA	2	1	0
NATURALEZA	3	3	0
CICLOTURISMO	3	0	0
SALUD	2	0	1
ACCESIBILIDAD	1	1	1
TOTAL	20	11	5



FOROS DE PRODUCTO

PRODUCTO	2012	2013	2014
Gastronomía	1	1	0
Deportes	1	0	0
Accesibilidad	1	0	0
Salud	0	1	1
Arte	0	1	1
Naturaleza	0	1	0
Cine	0	1	0
Ciudades, Patrimonio de la Humanidad	0	0	1
Total Foros realizados:	3	5	3



SICTED

	2009-2011	2012	2013	2014	Total 2012/2014
Nº de destinos Sicted	13	9	10	13	32
Nº de empresas certificadas con Sicted	382	225	263	365	853
Nº de jornadas de sensibilización realizadas	12	10	12	16	38
Nº de jornadas de formación a empresas	24	16	18	68	102
Nº de jornadas de formación de nuevos Gestores	0	2	2	2	6
Nº de Mesas de Calidad	24	16	18	22	56
Nº de Auditorías externas realizadas	450	299	10	382	991



PLANES DE CALIDAD DE LA PLAYA DE PALMA

zona madura "Platja de Palma"	TIPO DE EMPRESA	PLANES PRESENTADOS	BAJAS DEFINITIVAS	PLANES PENDIENTES	SITUACIONES IRREGULARES	EXENCIONES
TOTALES 822 ESTABLECIMIE NTOS					19 ILEGALES	
	RESTAURACIÓN 760	370	225	119		16
					11 ILEGALES CERRADOS	
	ALOJAMIENTOS 56	17	21	13		5
					6 LEGALIZADOS SIN PLAN	
		387	246	132	36	21



COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Se han firmado **convenios de Co-Branding** con las siguientes empresas: Balearia, Sport Marketing Management, FEHM, ASHOME Trasmapi y Productors Balears d'Ametlles i Garroves.

En cuanto a la convocatoria de **Co-marketing**, se ha firmado un **convenio** con la empresa Balearia.

Igualmente se han otorgado subvenciones en especie para eventos y para producto.



SUBVENCIONES EN ESPECIE PARA EVENTOS

Convocatoria 2012-14	2012	2013	2014	total
Importe Convocatoria	400.000,00 €	410.000,00 €	400.000,00 €	1.210.000,00 €
Total presentado por año	1.041.666,00 €	480.755,45 €	549.397,84 €	2.071.819,29 €
Importe total adjudicado por año	290.785,00 €	177.968,87 €	237.570,87 €	706.324,74 €
Total empresas presentadas	69	56	83	208
Empresas Públicas adjudicatarias	15	8	12	35
Empresas privadas adjudicatarias	20	17	23	60



SUBVENCIONES EN ESPECIE PARA EVENTOS (por islas)

Convocatoria 2012-14	2012	2013	2014	Total
Mallorca	166.785,00 €	121.185,65 €	154.037,65 €	442.008,30 €
Menorca	24.000,00 €	15.755,22 €	15.755,22 €	55.510,44 €
Ibiza	64.000,00 €	28.828,00 €	47.828,00 €	140.656,00 €
Formentera	12.000,00 €	12.200,00 €	19.950,00 €	44.150,00 €
Palma de Mallorca	24.000,00 €	- €	- €	24.000,00 €



SUBVENCIONES EN ESPECIE PARA PRODUCTO

Convocatoria 2012-14	2012	2013	2014	Total
Importe Convocatoria	200.000,00 €	300.000,00 €	200.000,00 €	700.000,00 €
Total presentado por año	- €	317.568,00 €	189.111,00 €	506.679,00 €
Importe total adjudicado por año	58.819,00 €	49.781,00 €	95.027,00 €	203.627,00 €
Total empresas presentadas	86	63	36	185
Empresas Públicas adjudicatarias	16	8	16	40
Empresas privadas adjudicatarias	6	9	9	24

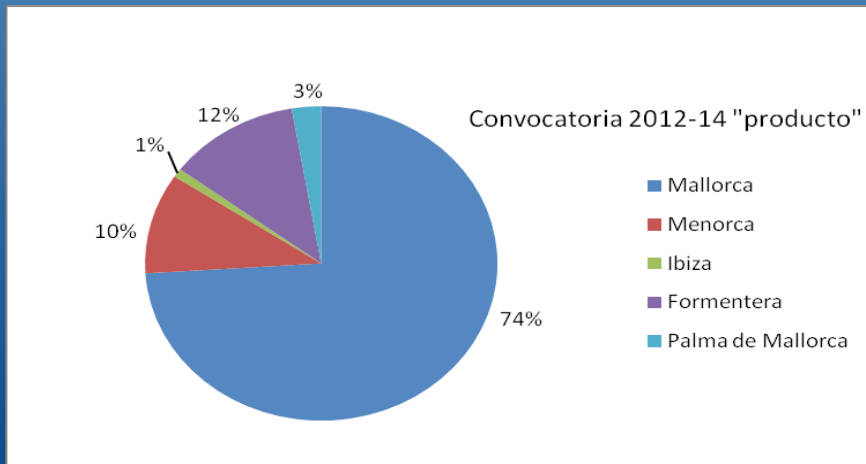
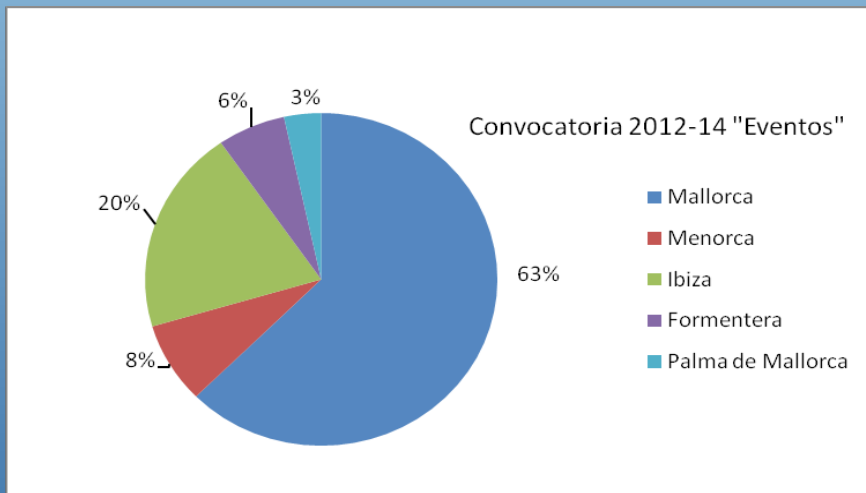


SUBVENCIONES EN ESPECIE PARA PRODUCTO (por islas)

Convocatoria 2012-14	2012	2013	2014	Total
Mallorca	41.761,00 €	39.581,00 €	69.331,00 €	150.673,00 €
Menorca	2.941,00 €	10.200,00 €	7.909,00 €	21.050,00 €
Ibiza	- €	- €	1.800,00 €	1.800,00 €
Formentera	14.117,00 €	- €	10.518,00 €	24.635,00 €
Palma de Mallorca	- €	- €	5.469,00 €	5.469,00 €

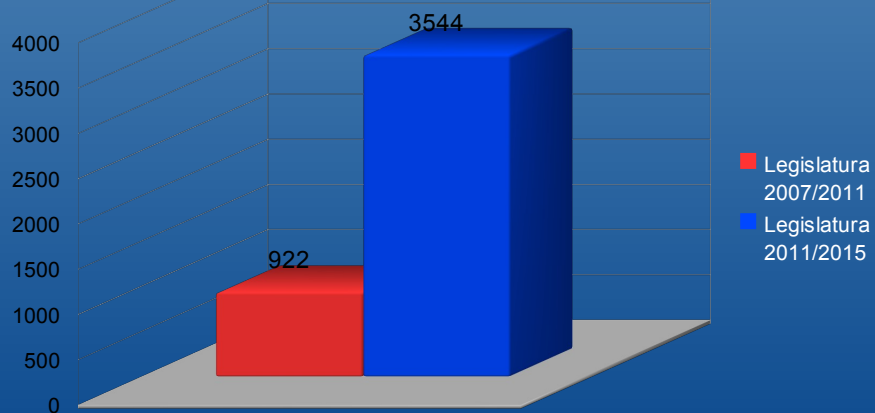
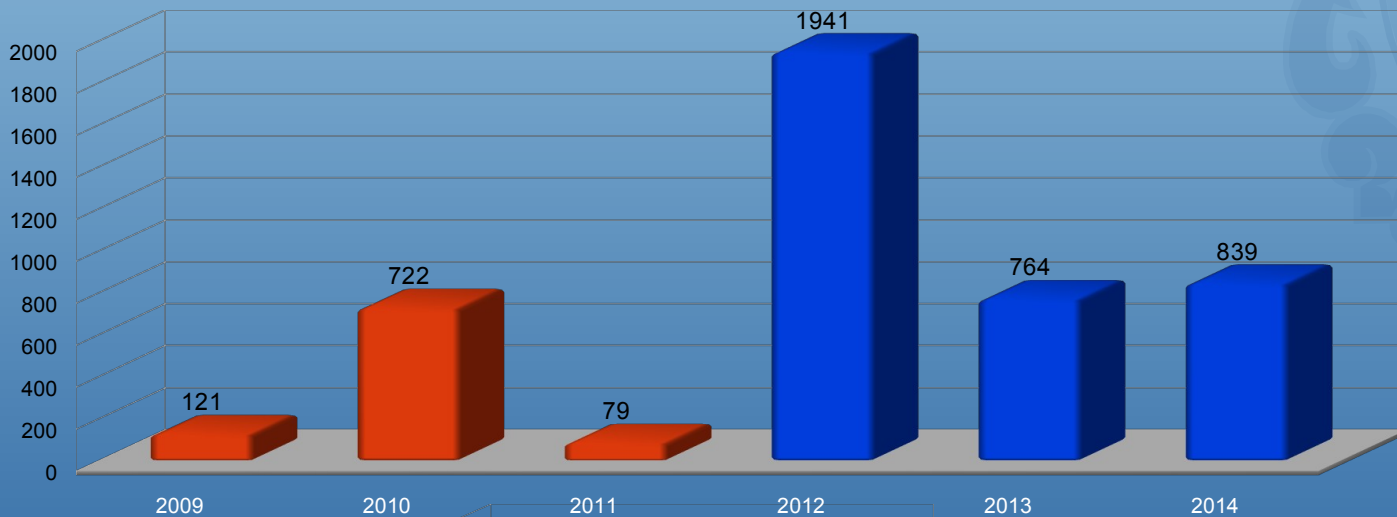


SUBVENCIONES EN ESPECIE PARA EVENTOS Y PRODUCTO



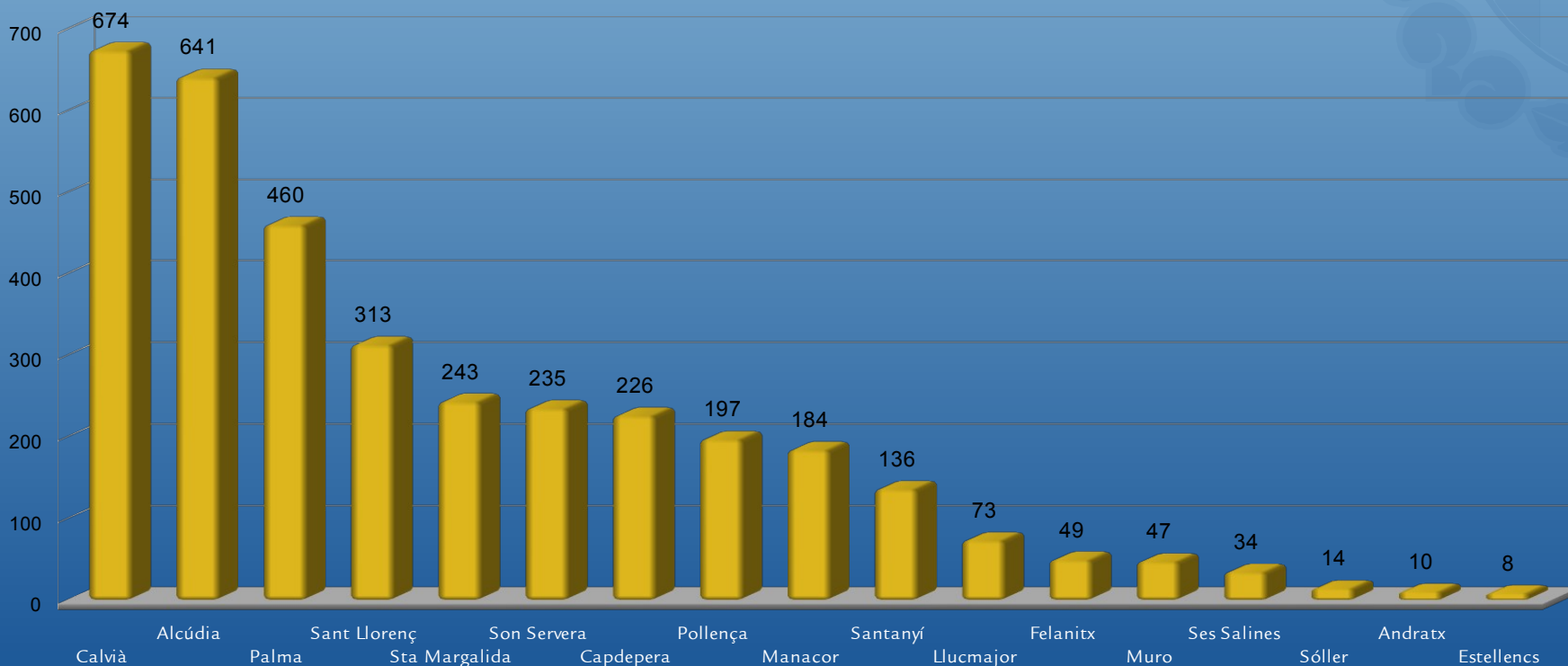


REGULARIZACIÓN DE PLAZAS (2009/2014)



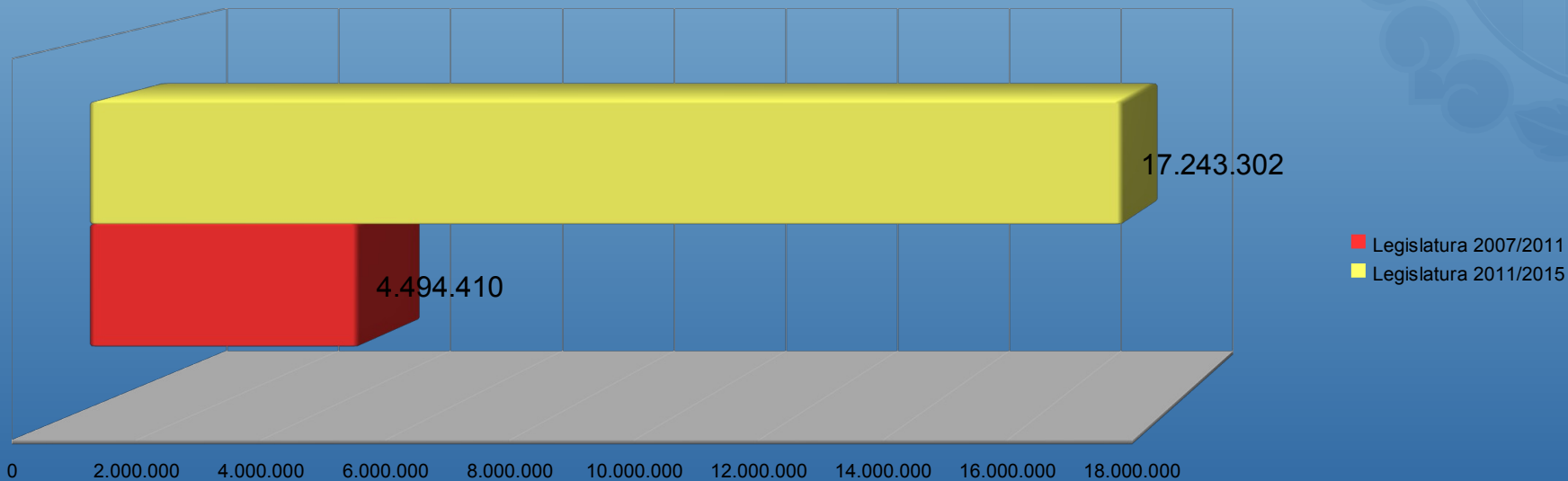


REGULARIZACIÓN DE PLAZAS POR MUNICIPIOS (2012/2014)



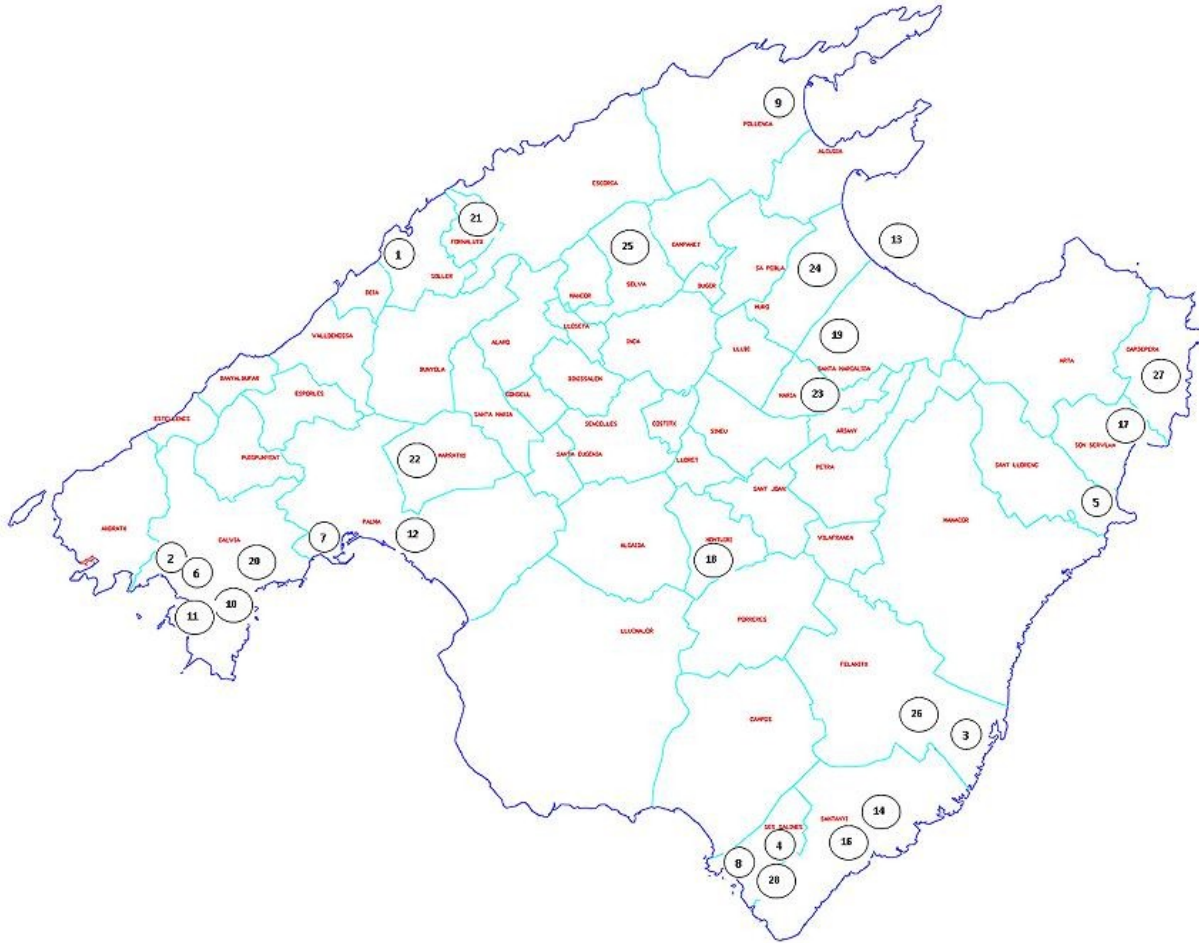


RECAUDACIÓN CON LA REGULARIZACIÓN DE PLAZAS





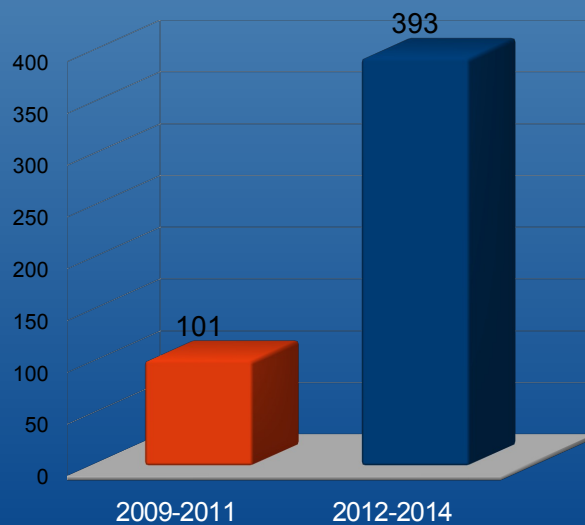
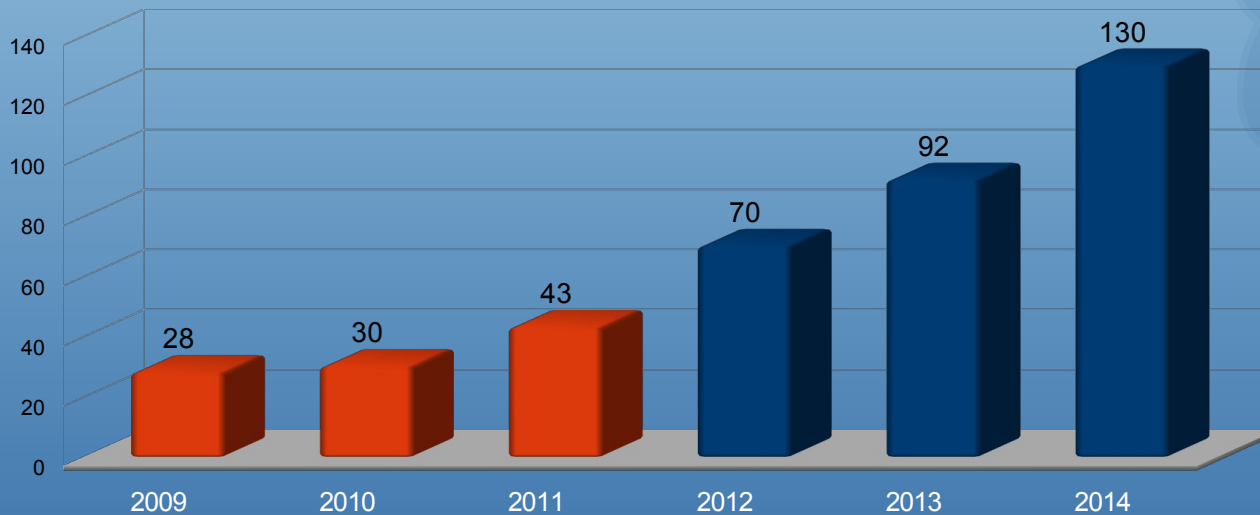
CONSORCIO BOLSA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS



1. DEMOLICIÓN HOTEL ROCAMAR – SOLLER
2. ADEGUAR BAÑOS DE LA PLAYA DE SANTA PONSA
3. REMODELACIÓN CALLE LLAMPUGA DE FELANITX
4. EVACUACIÓN PLUVIALES AVENIDA PRIMAVERA DE SES SALINES
5. CENTRO DEPORTIVO DE CALA MILLOR
6. REMODELACIÓN CALLE EUCALIPTUS DE PAGOERA
7. MEJORA DE LOS ACCESOS Y ESPACIOS PÚBLICOS DE LA PLAYA DE CALA MAYOR
8. INSTALACIONES POLIDEPORTIVAS DE LA COLONIA DE SANT JORDI
9. SEMIPANTONIZACIÓN CARRETERA MA-2220 DEL PUERTO DE POLLENÇA
10. REMODELACIÓN AVENIDA MAGALLUF
11. CENTRO DE INTERPRETACIÓN PUIG DE SA MORISCA – CALVIÀ
12. SOTERRAR CONTENEDORES Y ACONDICIONAR CALLE BELLMAR
13. CI CLOTURISMO BAHIA DE ALCUDIA
14. CARRIL BICI SANTANY
15. REPARACIÓN Y MEJORA DE LA RED CI CLOTURÍSTICA DE MALLORCA
16. RENOVACIÓN DEL PAVIMENTO DE LA CALLE S'ESPALMADOR DE CALA DOR-SANTANY
17. REFORMA DEL PSO. MARÍTIMO CALA BONA – SON SERVERA
18. ADEGUAR SALAS EXPOSITIVAS DEL MUSEO DEL MOLINAR DE MONTLUÏR
19. MANTENIMIENTO PAVIMENTO PSO MARÍTIMO. FASE II – STA. MARGALIDA
20. REHABILITACION DEL ALJUB – CALVIÀ
21. SUSTITUCIÓ TÈJADO DE CAN XOROI – FORNALUTX
22. RECINTO FERIAL DE MARRATXI
23. EMBELLECIMIENTO ENTORNO DE LA IGLESIA DE MARIA DE LA SALLUTY RUTA TURÍSTICA MÍSTICA DEL PLA DE MALLORCA
24. BULEVARD DE PLAYA DE MURO – FASE B – MURO
25. ASFALTO DE VIAS CI CLOTURÍSTICAS – SELVA
26. REFORMA DE LA CALLE VAPOR SANTUARIU DE PORTOCOLOM – FELANITX
27. PROYECTO DE REFORMA DEL PSO. MARÍTIMO DE CALA RAJADA – CAPD'ISPERA
28. MODERNIZACIÓN DEL ALUMBRADO PÚBLICO DE LA ZONA TURÍSTICA DE LA COLONIA DE SANT JORDI

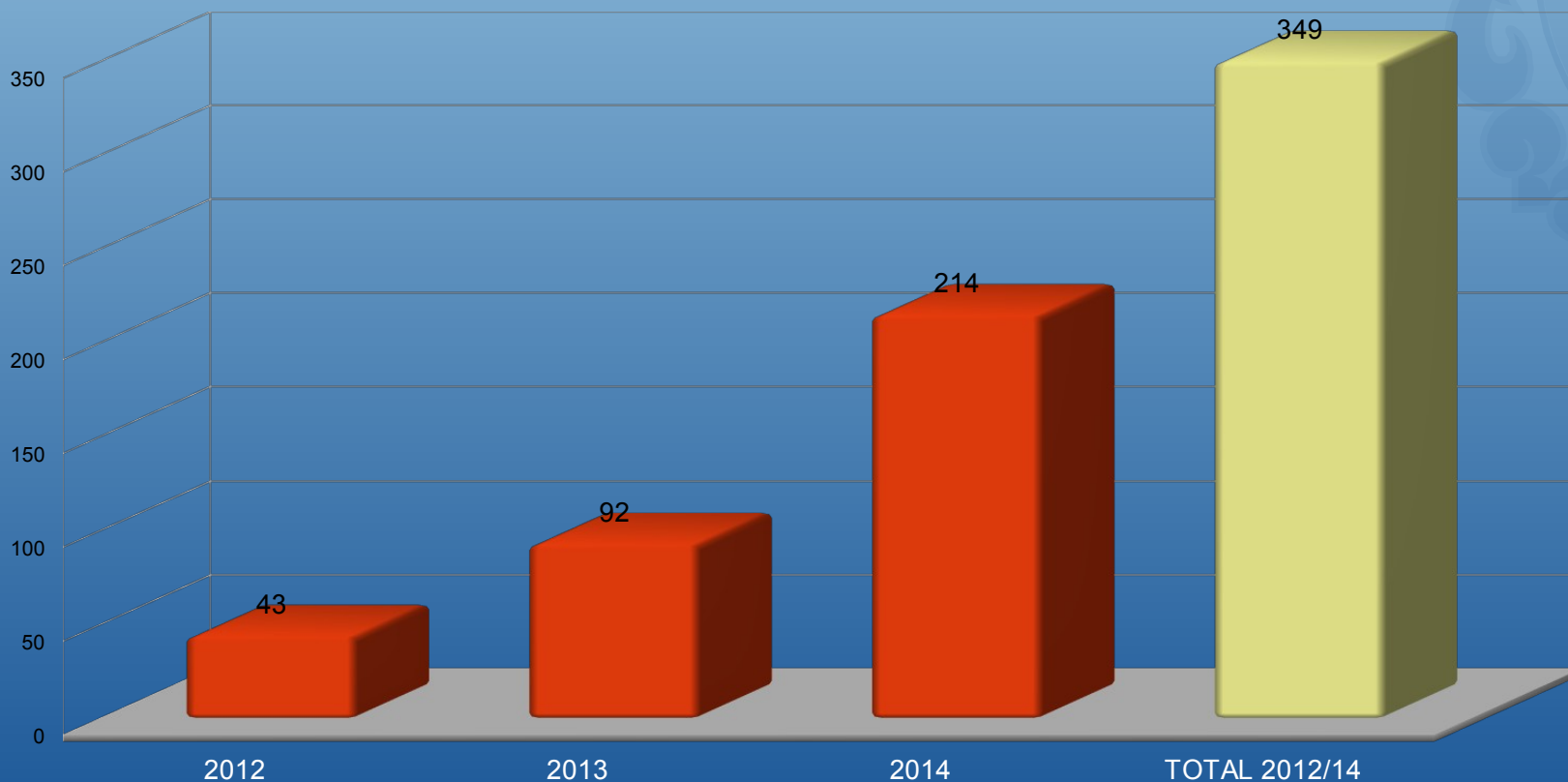


REFORMAS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS. Nº DE EXPEDIENTES





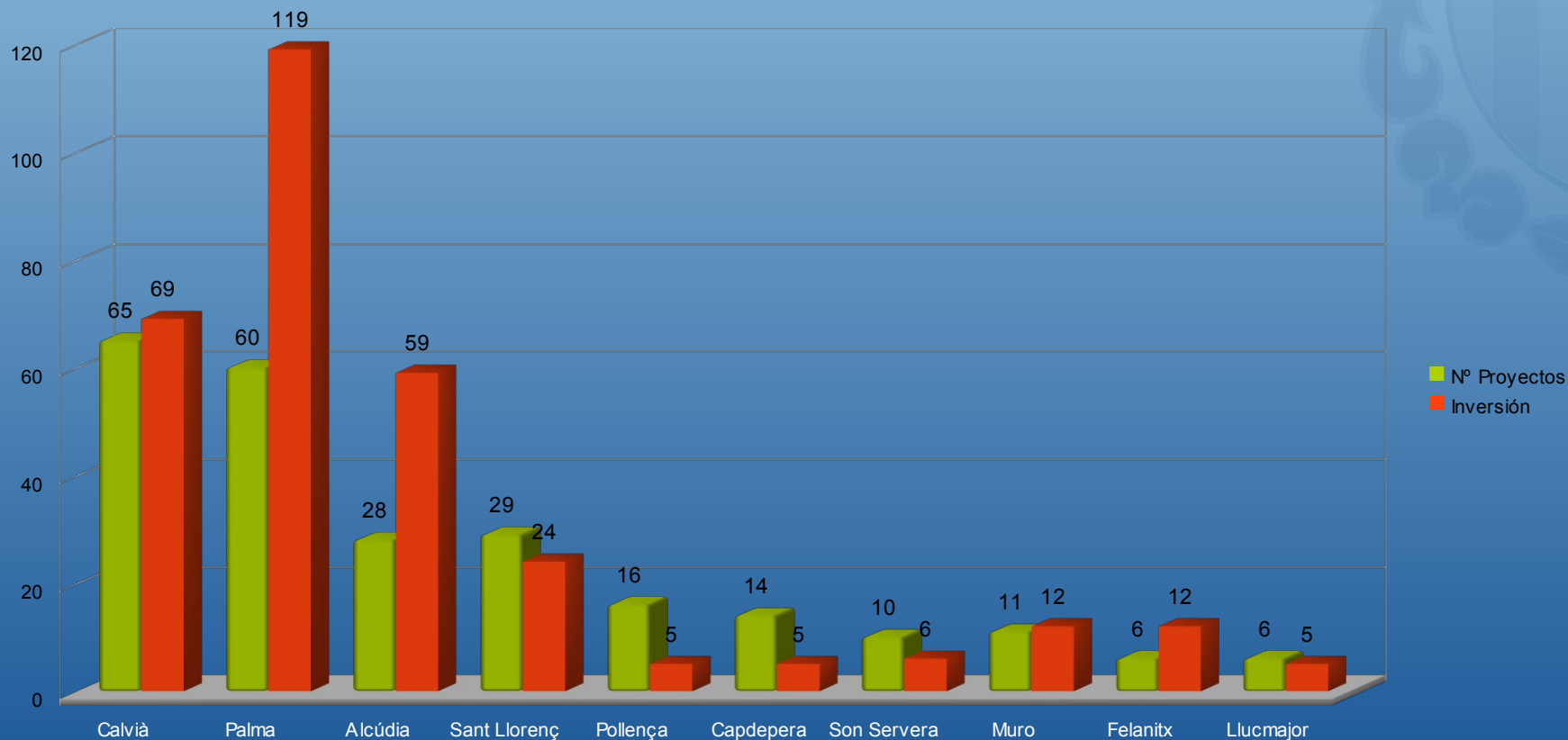
REFORMAS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS. INVERSIÓN



Cantidades expresadas en millones de euros.



REFORMAS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS POR MUNICIPIOS



Cantidades expresadas en millones de euros.

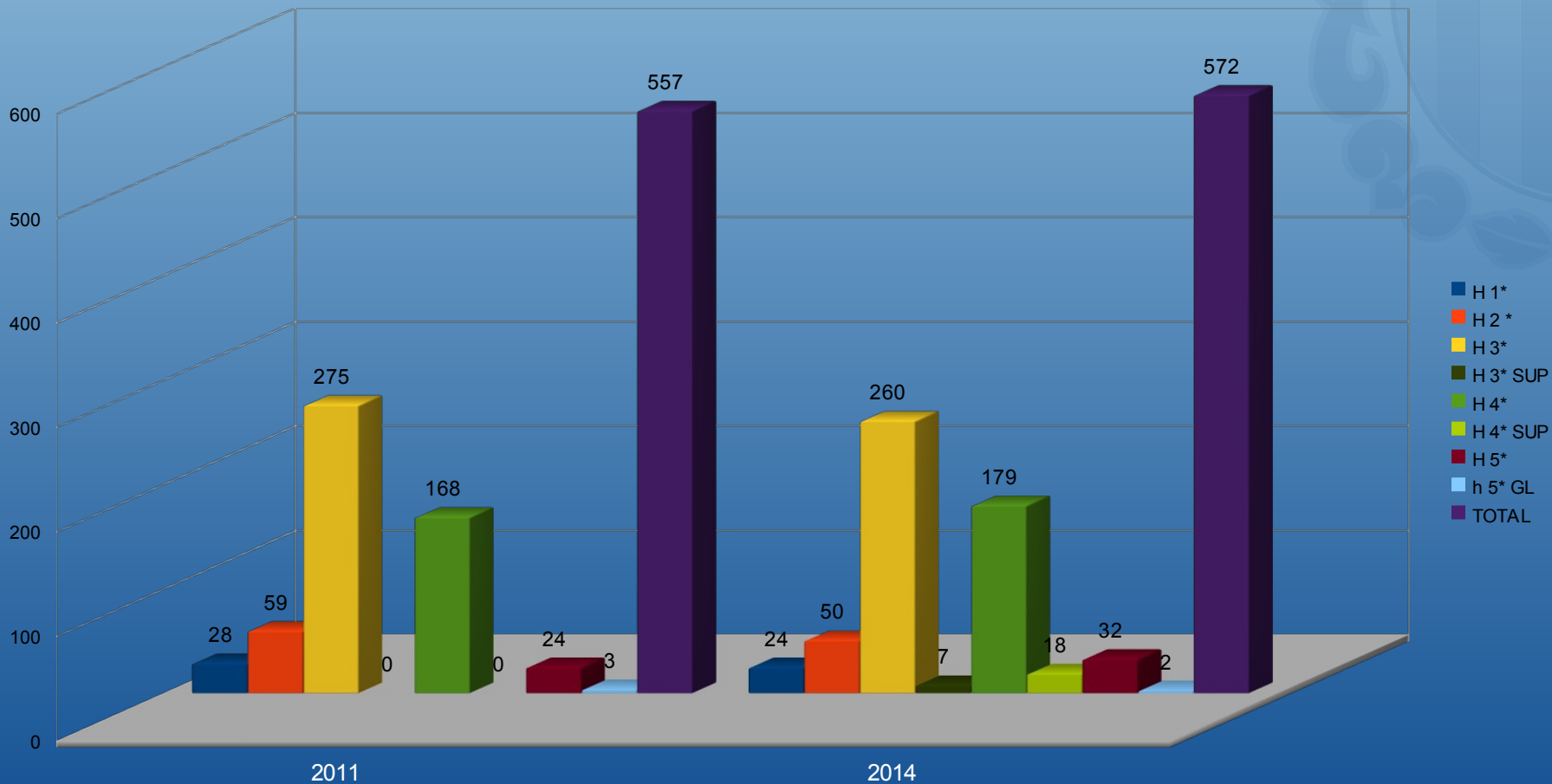


CAMBIOS DE CATEGORÍA EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

Categoría inicial	2 llaves	3 llaves	3 llaves sup.	4 llaves	4 llaves sup.	3 estrellas	TOTAL
Apart. 1 llave	9	3		1			13
Apart. 2 llaves	1	4					5
Apart. 3 llaves		2	1	6			9
Total	10	9	1	7			27



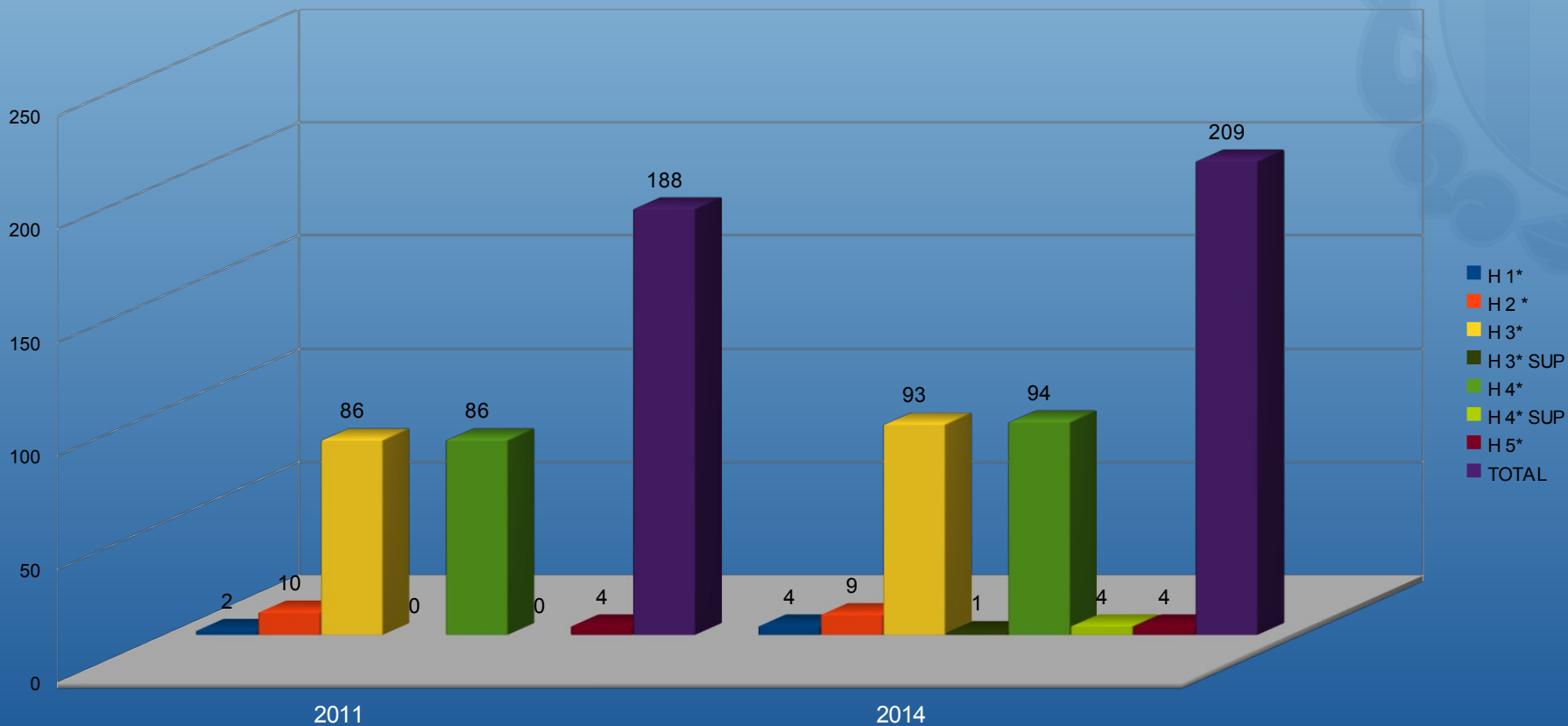
EVOLUCIÓN DE OFERTA DE ALOJAMIENTO. HOTELES



Los datos corresponden a Mallorca.



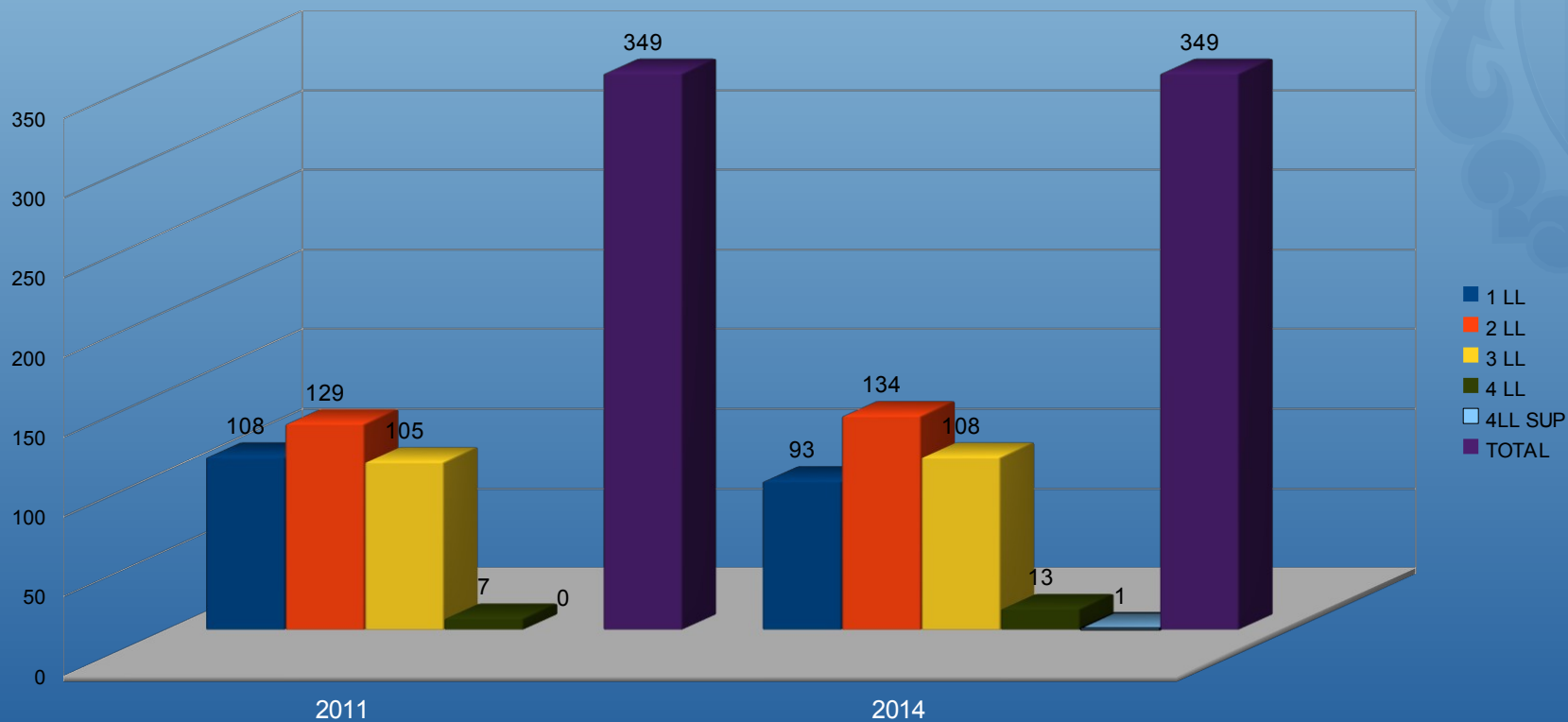
EVOLUCIÓN DE OFERTA DE ALOJAMIENTO. HOTELES-APTO



Los datos corresponden a Mallorca.



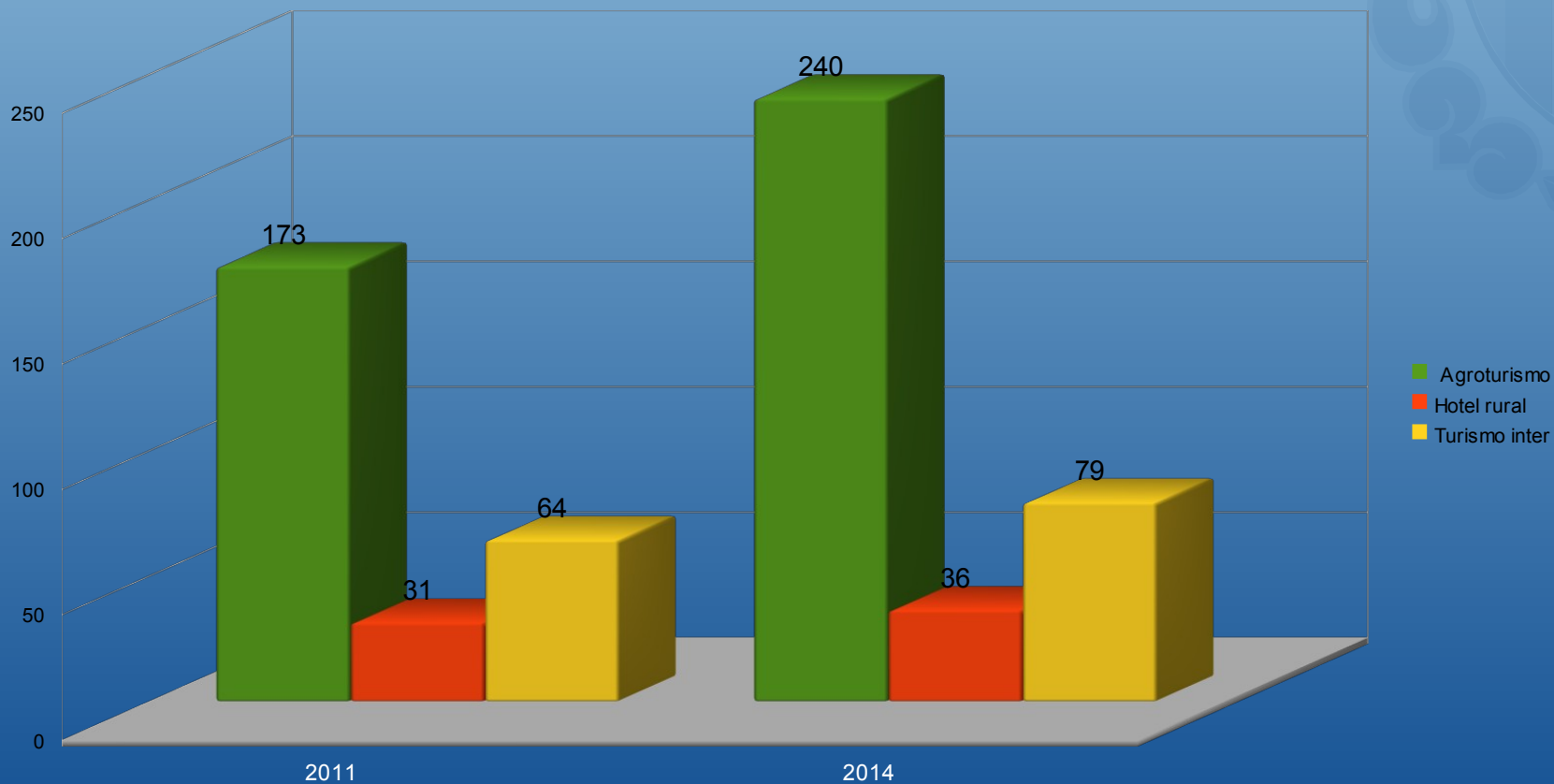
EVOLUCIÓN DE OFERTA DE ALOJAMIENTO. APARTAMENTOS



Los datos corresponden a Mallorca.



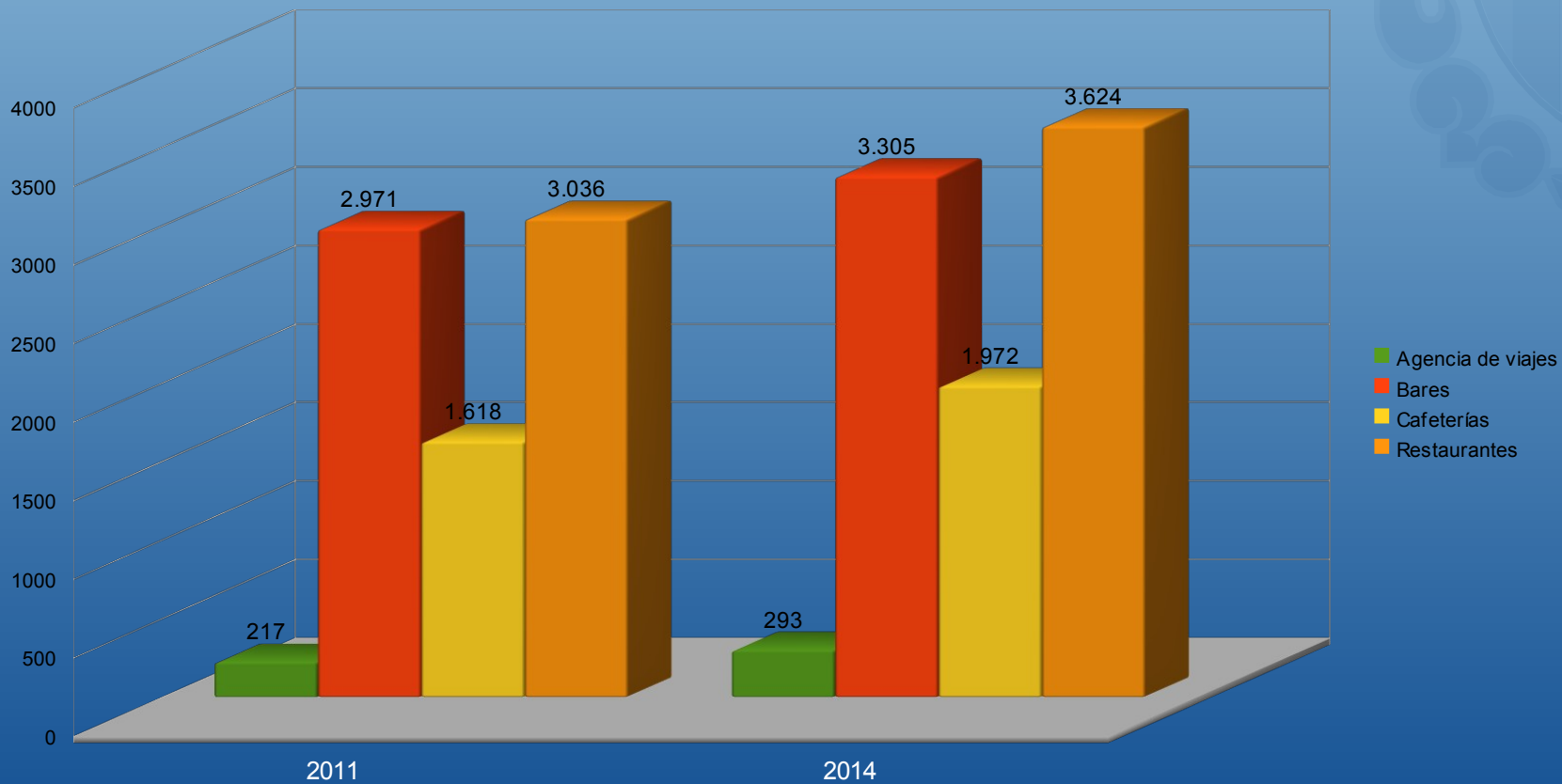
EVOLUCIÓN DE OFERTA DE ALOJAMIENTO. AG, HR, TI



Los datos corresponden a Mallorca.



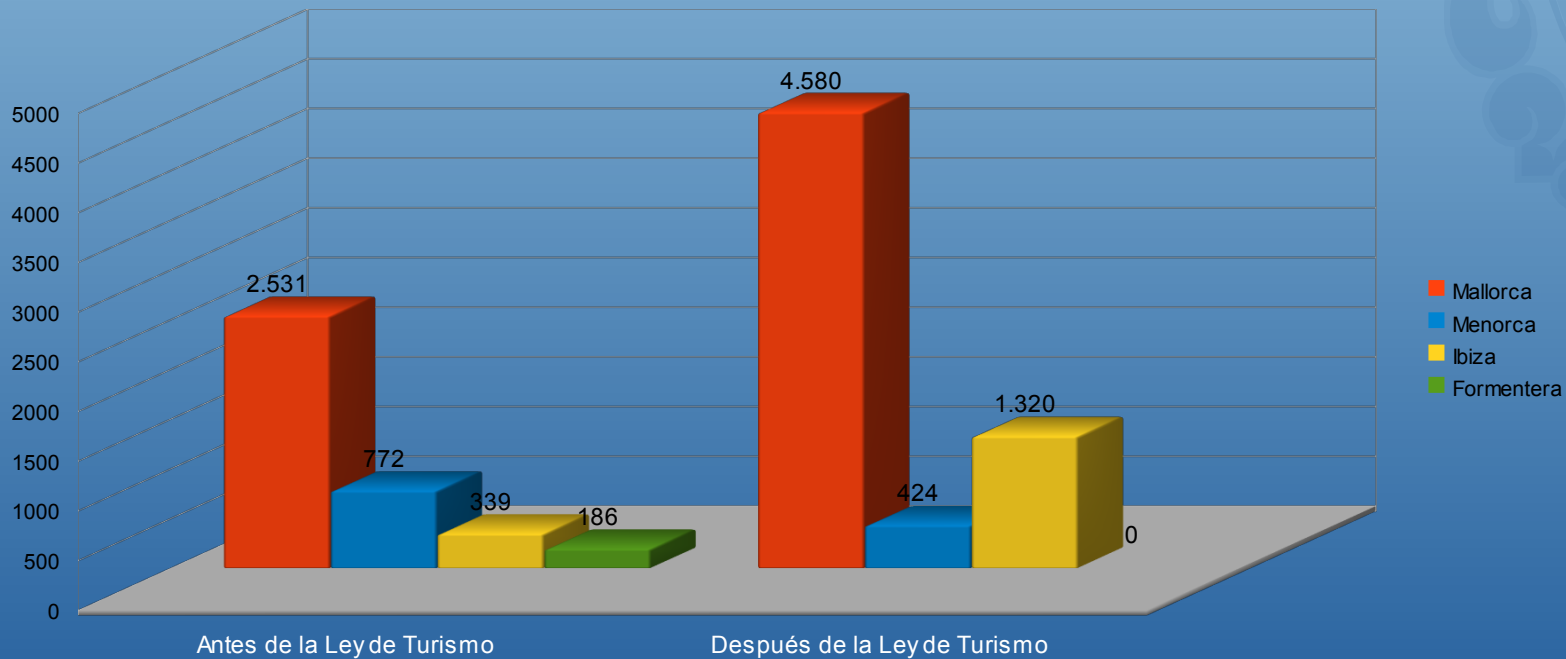
EVOLUCIÓN DE OFERTA TURÍSTICA



Los datos corresponden a Mallorca.



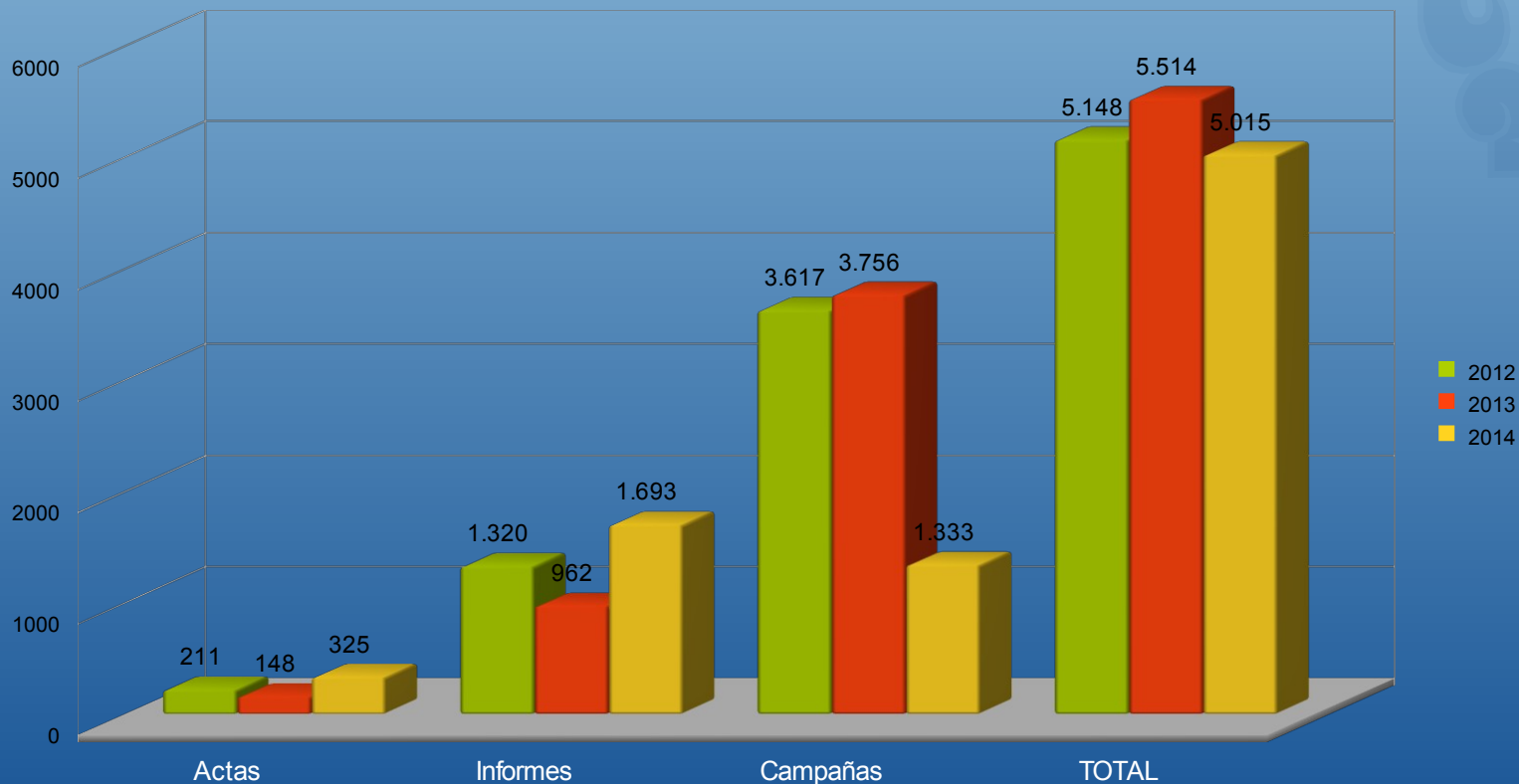
VIVIENDAS TURÍSTICAS



En el año 1984 se reguló por primera vez la figura de la vivienda turística vacacional. Posteriormente se recogió en la Ley General Turística 2/1999 y más tarde, en la Ley 2/2005 de Comercialización de Estancias Turísticas en Viviendas.

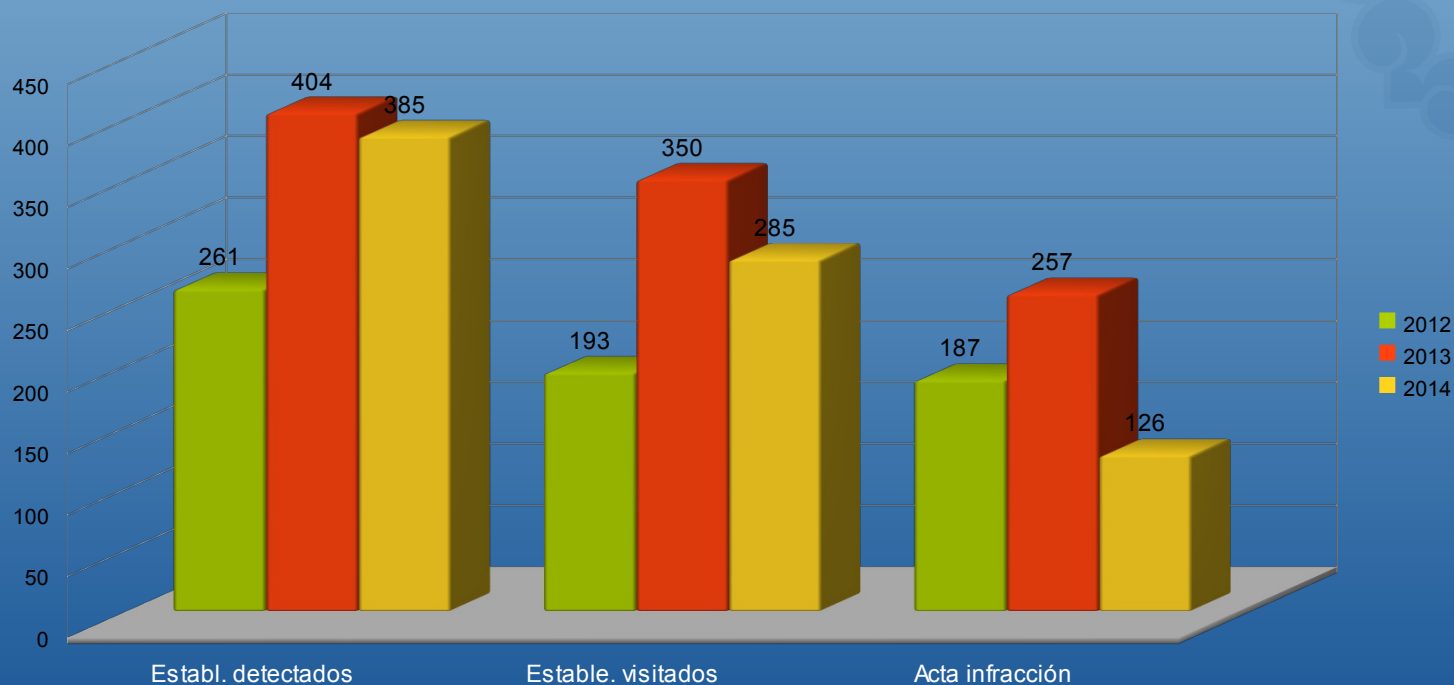


INSPECCIÓN: ACTAS E INFORMES 2012/2014





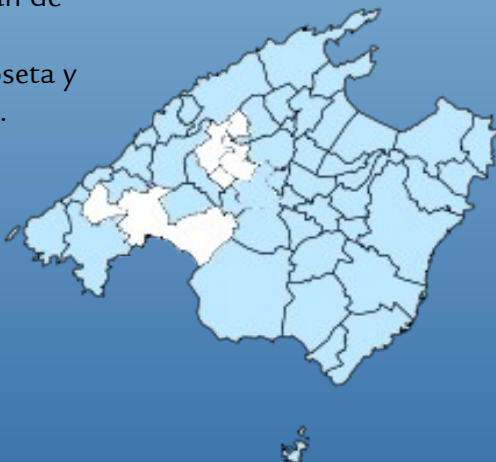
INSPECCIÓN: CAMPAÑA DE ILEGALES





PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL

En Mallorca han presentado PDTM 47 municipios de 53. Aún han de presentarlo Palma, Alaró, Binissalem, Puigpunyent, Lloseta y Mancor, además del Consell.



En Menorca han presentado PDTM 8 municipios de 8 y falta por presentarlo el Consell.

En Ibiza tienen que presentarlo los 5 municipios y el Consell.



Formentera no ha presentado PDTM

DE LOS 67 MUNICIPIOS DE LAS ISLAS BALEARES, HAN PRESENTADO EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 55 MUNICIPIOS FRENTE A 12 QUE NO LO HAN HECHO.



Govern de les Illes Balears
Conselleria de Turisme i Esports

Gracias por vuestra colaboración