



## MERCAT ALEMANY

El mercat emissor alemany és el **més important d'Europa**. El 2009, el alemanys realitzaren **21,05 milions de viatges nacionals** (+5,3%) i **43,70 milions de viatges a l'estranger** (-0,7% respecte de 2008), dels quals un 12,8% foren a Espanya, un 7,9% a Itàlia i un 5,7% a Turquia (destinacions preferides a l'estranger). Els anys 2007, 2008 i 2009 s'han caracteritzat per un estancament en el nombre de viatges degut a una situació econòmica insegura i unes taxes d'atur elevades.

Les intencions de viatge per **2010** en principi es presenten **estables**, tot i els efectes de la crisi econòmica que s'han sentit en pràcticament tots els nivells socials (a diferència de l'any passat). La gran importància que els alemanys donen a les vacances anuals assegura una estabilitat de la demanda: **dos de cada tres alemanys es manifesten positivament cara a les seves vacances d'enguany**.

### Principals variables macroeconòmiques

Població total	Població en atur	Taxa d'atur	PIB (bilions d'euros)	PIB 2011 previsió creixement
82 milions	3.230.000	7,45%	2.404,92	1,6%

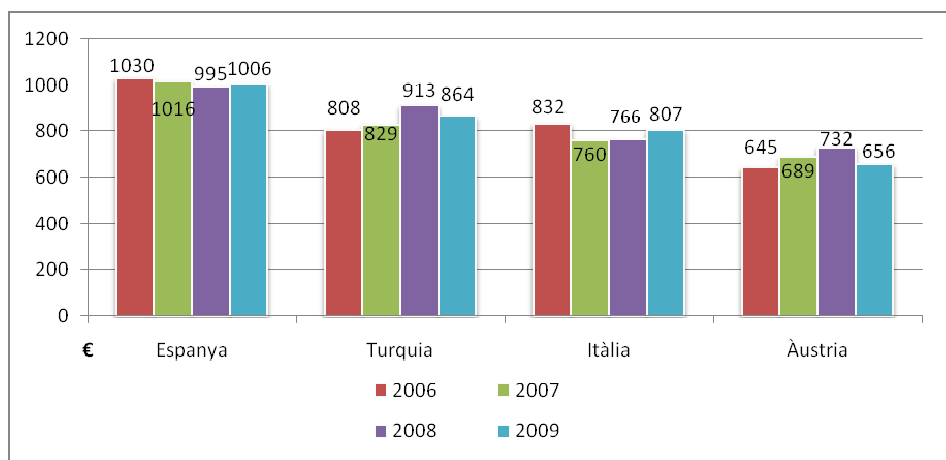
Font: International Monetary Fund i Eurostat.

*Previsions de creixement mercat turístic alemany 2020:*

- turisme domèstic: 30 - 35 %
- turisme a l'estranger: 65 - 70%

### Variabls turístiques

*Evolució de la despesa mitjana per persona i viatge a les principals destinacions de vacances:*



Despesa mitjana global 2009: 820 €. Des de 1995 s'ha incrementat un 14%. Turquia és considerada una destinació barata pel turista alemany. Espanya es manté estable.



*Destinacions preferides 2009 pels alemanys:*

**1) Espanya (12,8%)**

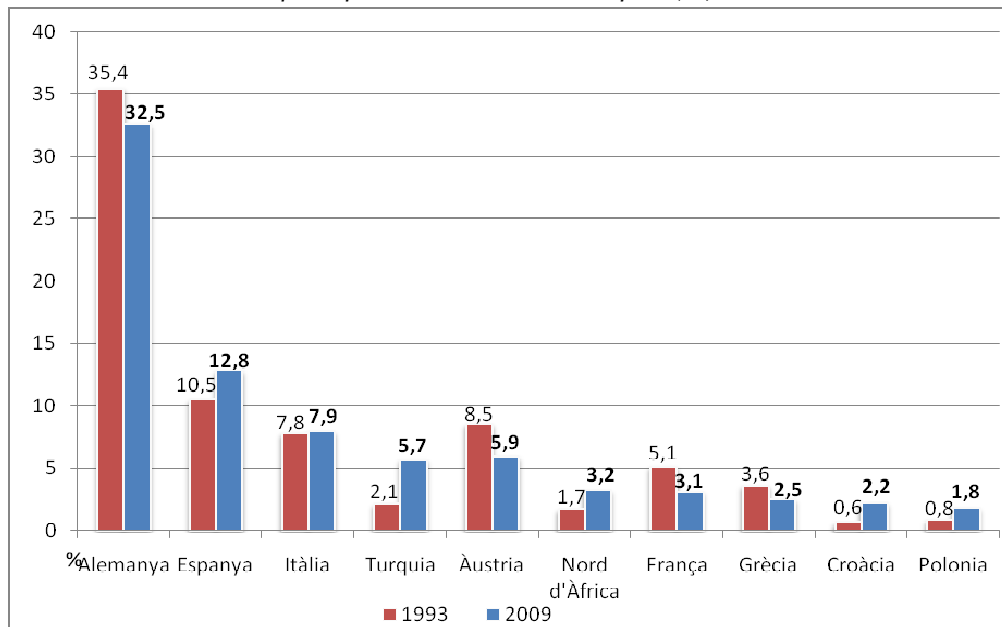
2) Itàlia (7,9%)

3) Bayern (6,7%)

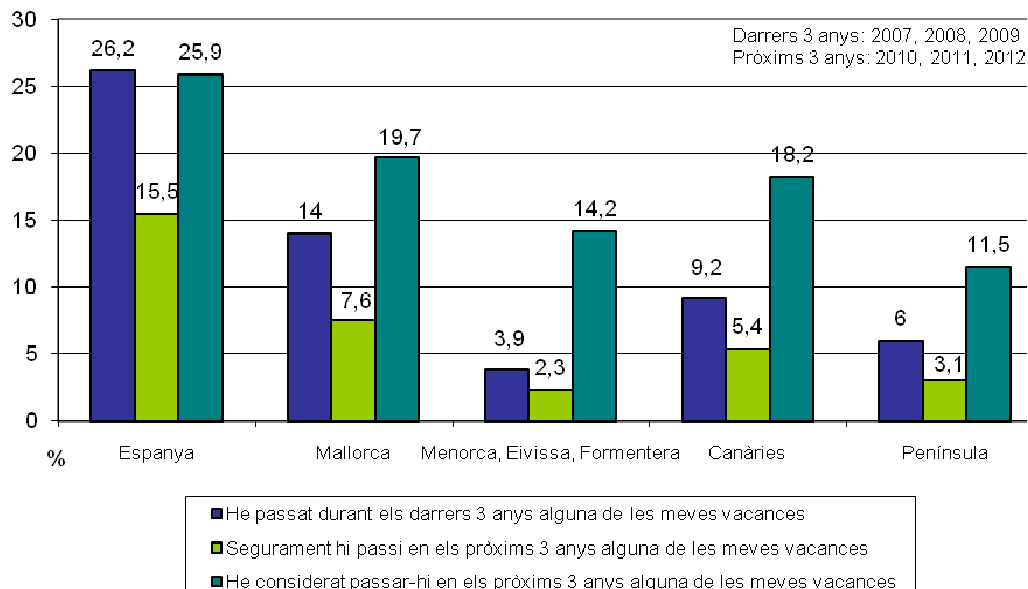
Àustria (5,9%), Mecklenburg-Vorpommern (6,5%), Turquia (5,7% quota), França (3,1%), Grècia (2,5%), Croàcia (2,2%), Polònia (1,8%) i nord d'Àfrica (3,2%).

Turquia, Croàcia, Polònia i Espanya són les destinacions guanyadores dels darrers 15 anys a costa de destinacions tradicionals com França, Àustria i Grècia.

*Quota de mercat de les principals destinacions turístiques (%)*



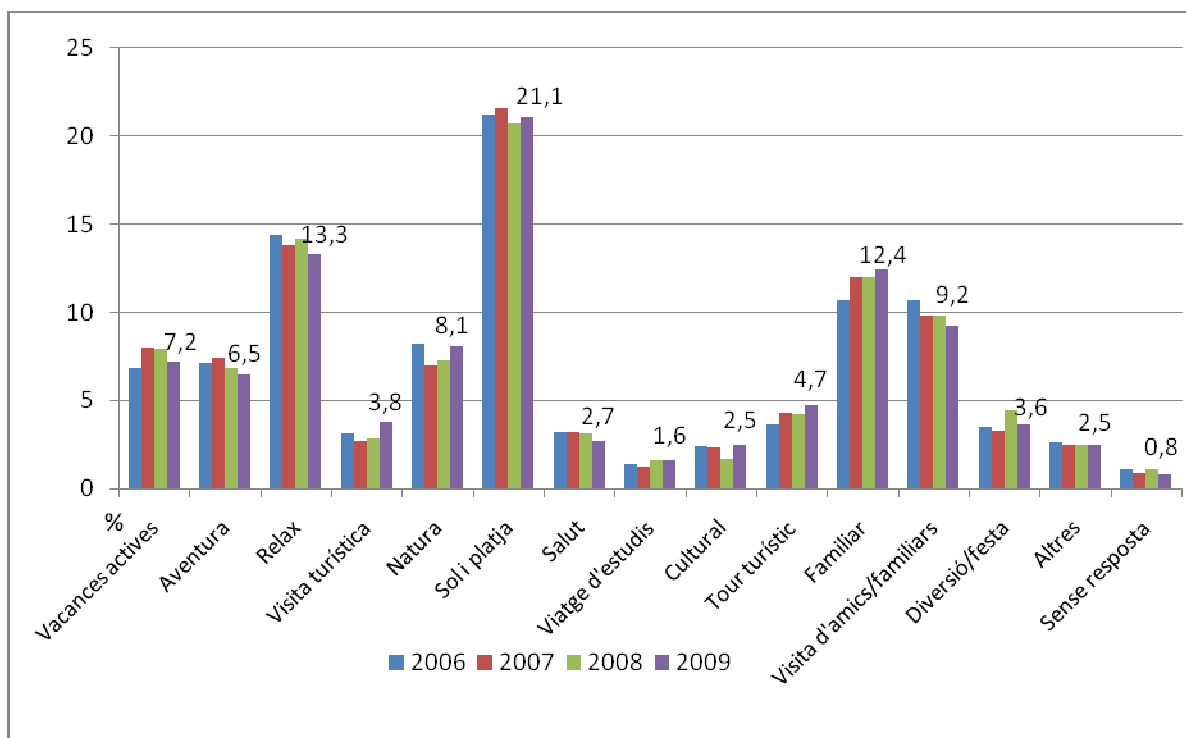
*Intenció de vacances dels darrers i pròxims 3 anys*





Les expectatives de visitar Mallorca són més elevades en comparació a les Illes Canàries o l'Espanya peninsular. Un 19,7% dels alemanys té pensat visitar Mallorca en els propers 3 anys i un 14,2% Menorca, Eivissa i Formentera. Ara bé, el 66% dels alemanys de l'est i el 49% dels alemanys de l'oest manifesten que en els propers 3 anys tenen previst fer vacances al seu país, Alemanya.

*Tipus de vacances dels alemanys segons activitat principal (%)*

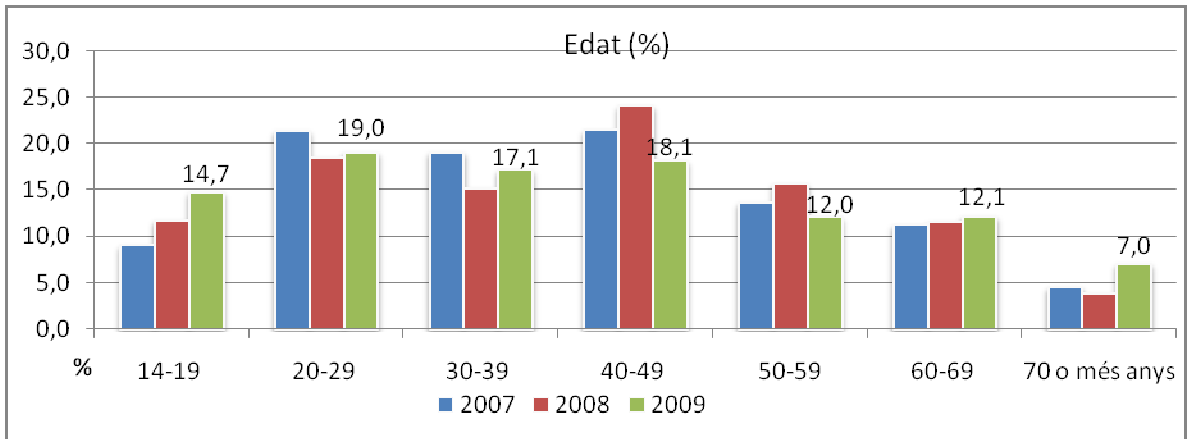


La motivació principal del viatge segueix sent relaxar-se i fugir de la rutina quotidiana. Les tipologies de vacances preferides són el “sol i platja” i “relax”. Baixen les vacances actives, d'aventura, salut, visita amics/familiars, diversió/festa. Pugen les vacances en família, natura, cultura i les visites turístiques.

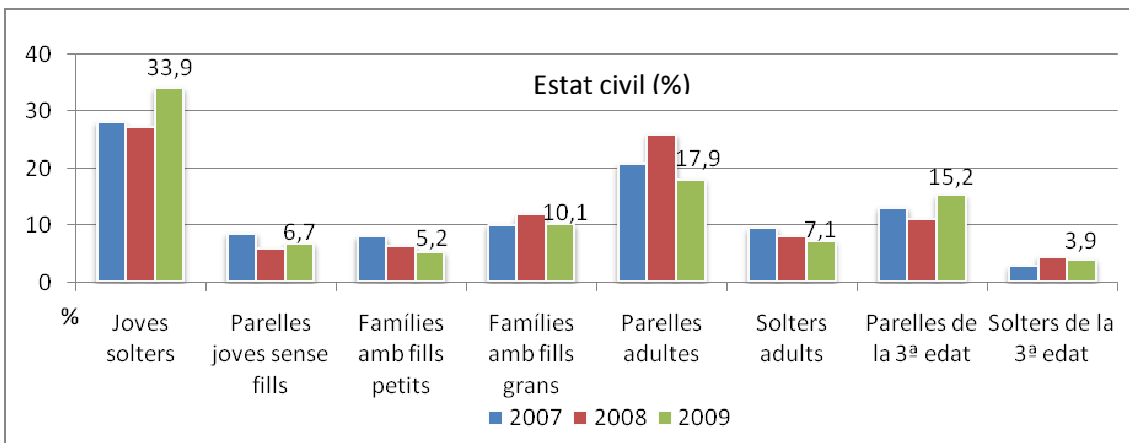


## Perfil del turista alemany que visita les Illes Balears

### MALLORCA



La mitjana d'edat dels viatgers alemanys a Mallorca es situa en els 40 anys. Per grups, creix el segment jove de 14 a 29 anys i el de majors de 60 anys en endavant. Baixa el segment de viatgers de 40 a 59 anys.



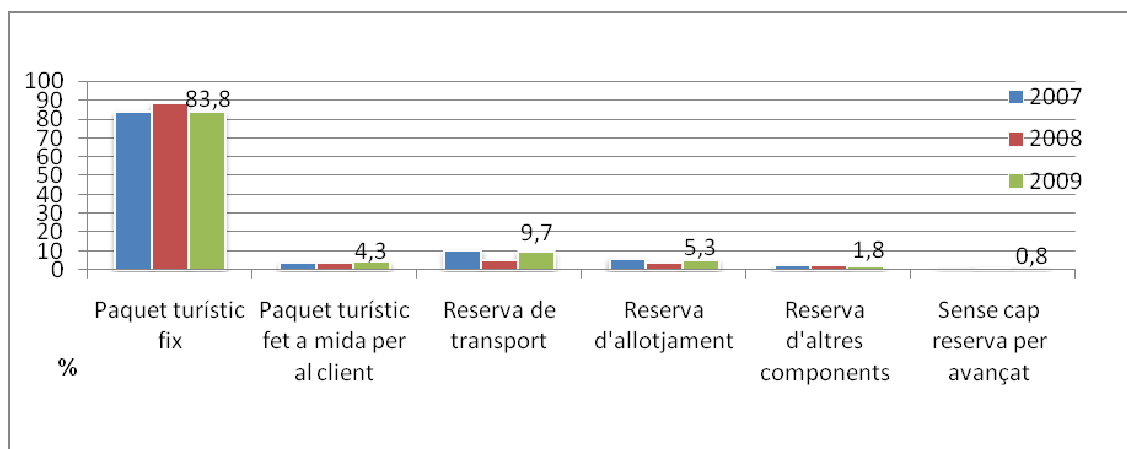
La major intensitat viatgera es produeix entre els joves solters, les parelles adultes i les parelles de la tercera edat (*best agers*). En canvi, la presència de nens a casa disminueix la intensitat viatgera (parelles amb fills petits i grans).

*Nombre d'acompanyants (%)*

	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Viatges sense acompanyant</b>	<b>10,7</b>	<b>11,2</b>	<b>8,4</b>	<b>9,0</b>	<b>7,1</b>
<b>Viatges amb acompanyant/s</b>	<b>89,3</b>	<b>88,8</b>	<b>91,6</b>	<b>91,0</b>	<b>92,9</b>
<i>Viatge de dues persones</i>	<i>43,9</i>	<i>47,4</i>	<i>50,9</i>	<i>44,2</i>	<i>46,4</i>
<i>Viatge de tres persones</i>	<i>17,4</i>	<i>13,7</i>	<i>15,1</i>	<i>17,9</i>	<i>23,1</i>
<i>Viatge de quatre persones</i>	<i>17,1</i>	<i>14,8</i>	<i>15,4</i>	<i>21,3</i>	<i>13,0</i>
<i>Viatge de cinc o més persones</i>	<i>11,0</i>	<i>12,8</i>	<i>10,1</i>	<i>7,7</i>	<i>10,3</i>
<b>Mitjana d'acompanyants</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>3,1</b>

Els alemanys que visiten Mallorca venen acompanyats de 2 o 3 persones per terme mitjà. Els que viatgen sols experimenten des de 2005 un retrocés; de cada vegada en venen menys.

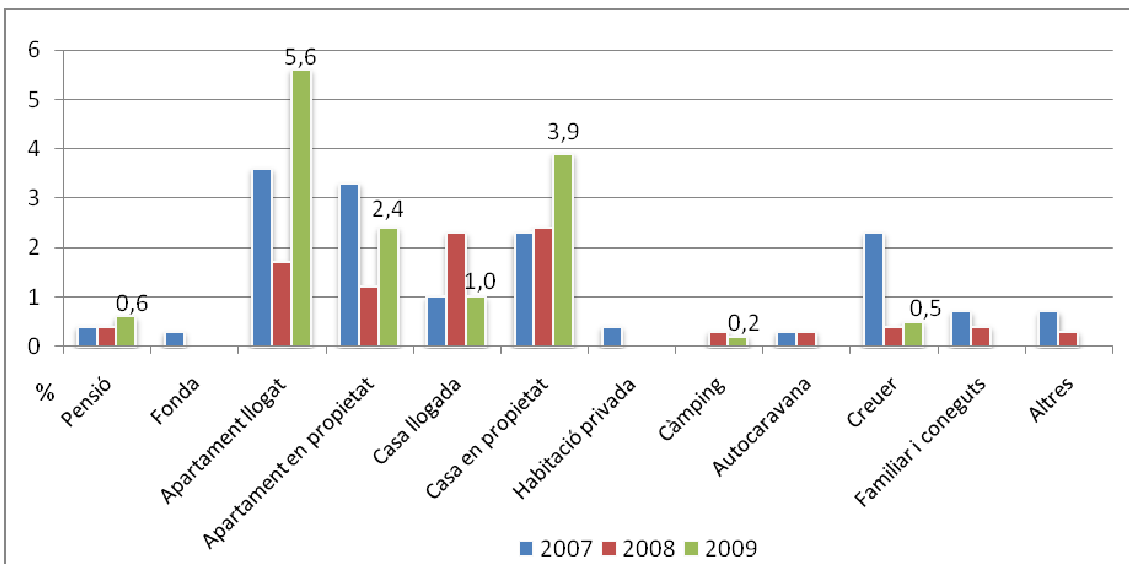
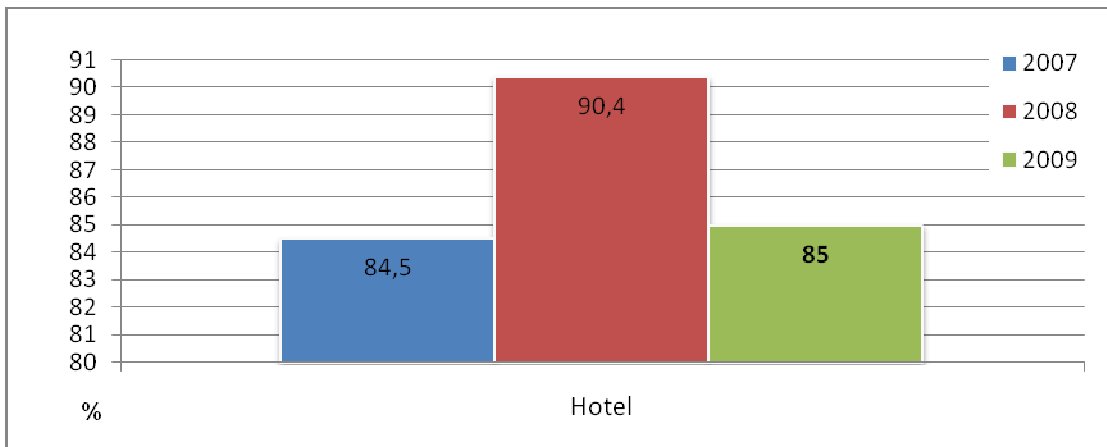
*Organització del viatge (%)*



La reserva de transport i d'allotjament són els dos conceptes de l'organització del viatge que han augmentat. El paquet turístic baixa 5 punts percentuals. La tendència cara a un futur no és que l'alemany estigui en contra del viatge organitzat -que seguirà emprant majoritàriament per a viatjar a destinacions de la Mediterrània-, sinó que cada vegada més prefereix organitzar-se les vacances ell mateix.



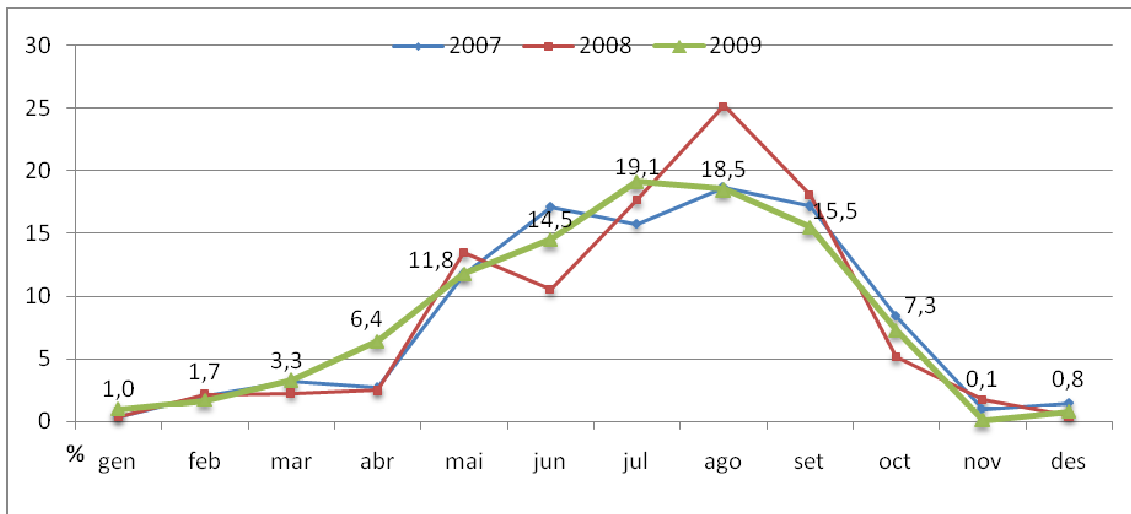
Tipus d'allotjament (%)



Els alemanys que visiten Mallorca continuen optant majoritàriament per l'allotjament hotel·ler (85%). Seguit de l'apartament llogat (5,6%), la casa en propietat (3,9%) i l'apartament en propietat (2,4%); els tres experimenten el 2009 un gran creixement respecte a l'any anterior. Per contra, hi ha modalitats que amb el pas dels anys, perden pes en l'elecció: fonda, habitació privada, autocaravana i allotjar-se a casa de familiars i coneguts.

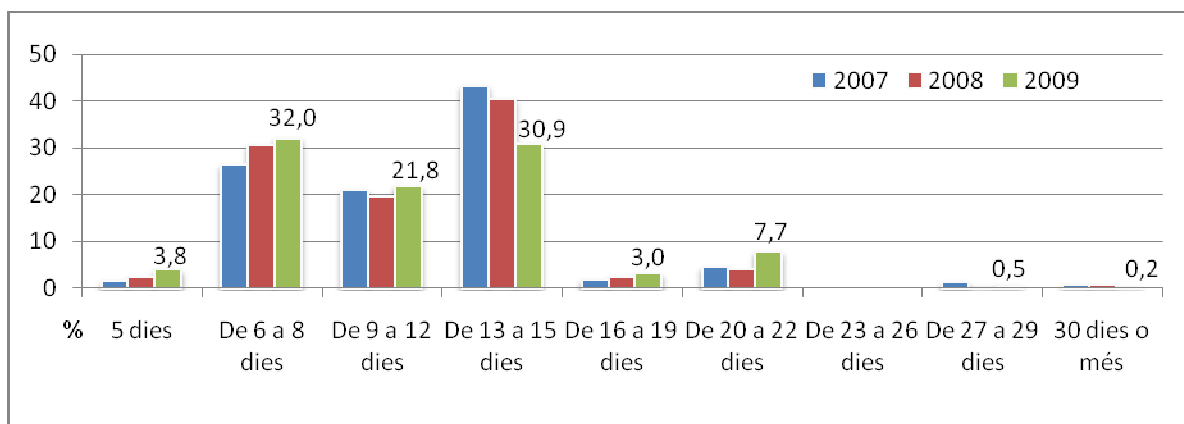


*Estacionalitat: mes d'inici del viatge (%)*



Tot i que l'estacionalitat dels viatges vacacionals dels alemanys és pràcticament idèntica als anys anteriors (amb concentració de la majoria dels viatgers entre maig i setembre), el 2009 la corba de l'estacionalitat s'ha suavitzat lleugerament.

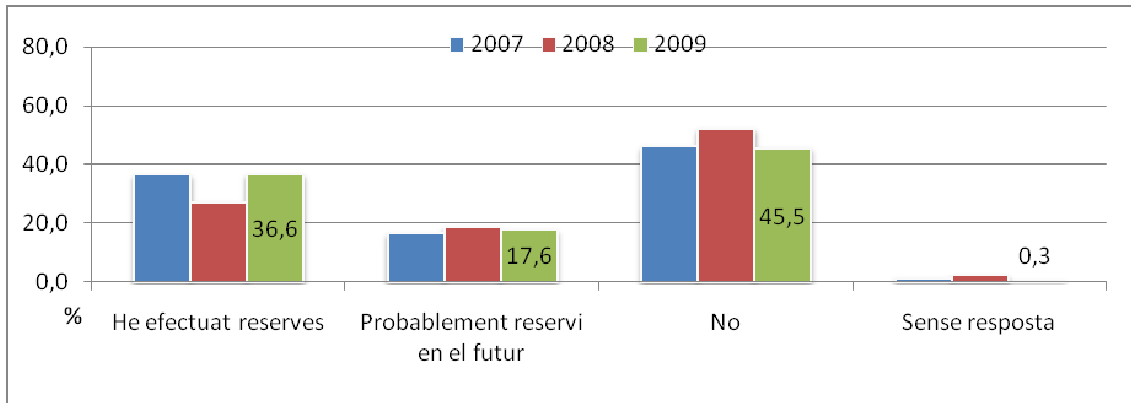
*Durada dels viatges de vacances (%)*



La durada mitjana del viatge a Mallorca és d'11,4 dies. La gràfica reflexa la creixent tendència d'estades vacacionals de breu durada: augmenten els viatges de 5 dies i disminueixen els de més de 13.

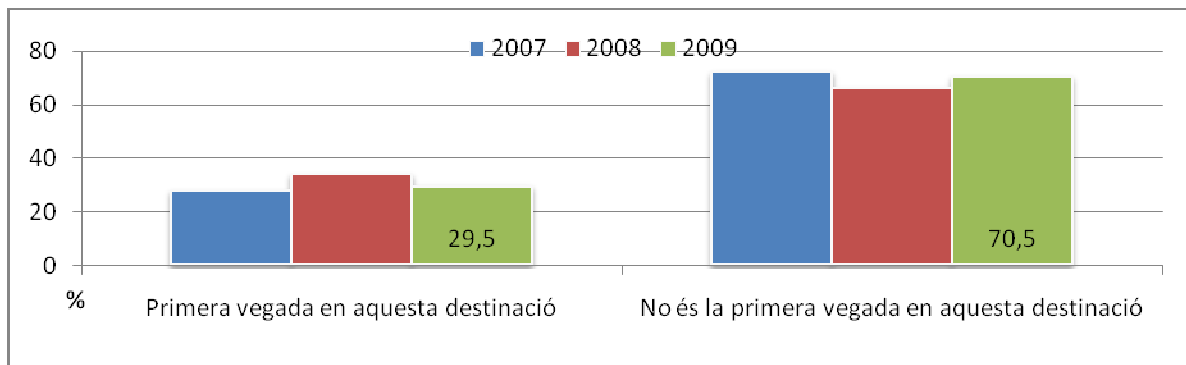


*Viatgers que utilitzen Internet per a realitzar reserves (%)*



El 64,2% dels alemanys que viatjaren el 2009 a Mallorca utilitzà internet per a obtenir informació sobre les vacances. I el 36,6% ha efectuat reserves a través de la xarxa.

*Taxa de repetició (%)*

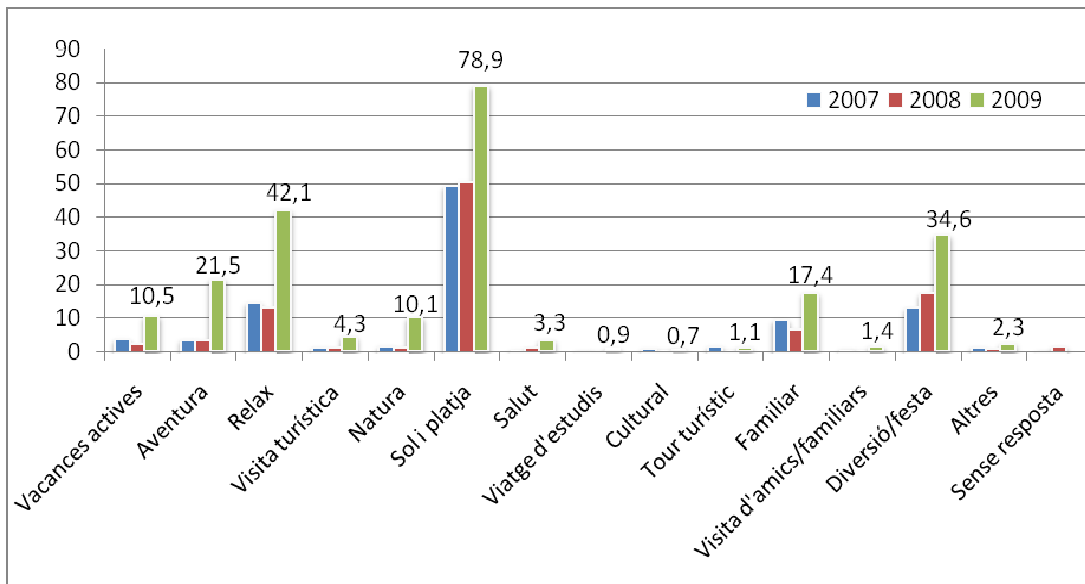


El 70% dels viatgers alemanys a Mallorca ha visitat l'illa en altres ocasions. El 2007 aquesta xifra era lleugerament superior, 72,2%. En comparació als altres anys, en el 2008 vingueren més viatgers que visitaven l'illa per primera vegada.



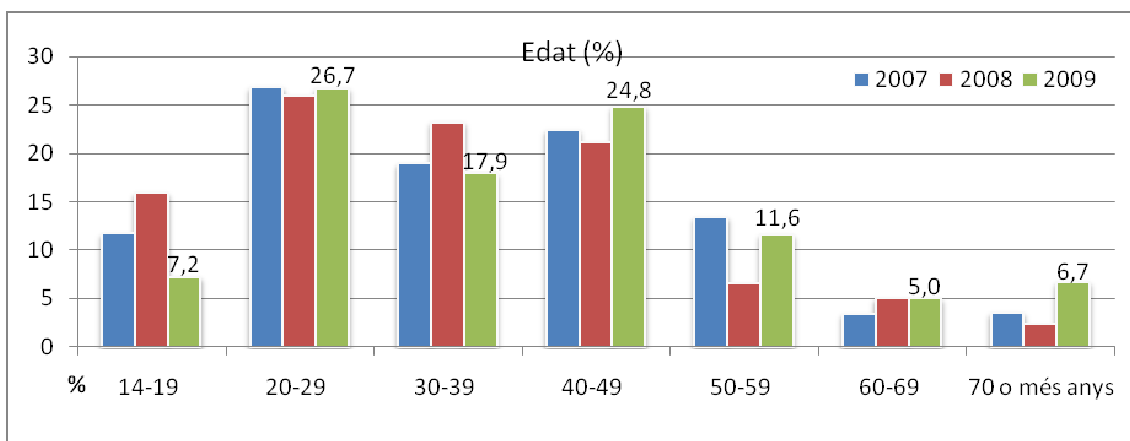


*Tipus de vacances segons activitat principal (%)*

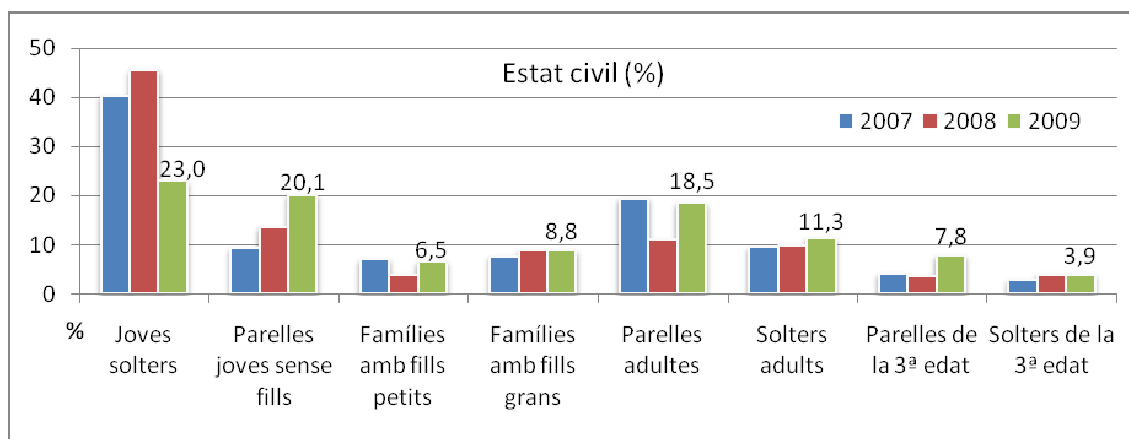


El 2009, el descans (42,1%), gaudir de la platja (78,9%) i divertir-se (34,6%) són les tres motivacions principals del turista alemany. El segon grup en importància es refereix a motivacions socials i personals: estar en família (17,4%), gaudir de la natura (10,1%) o d'unes vacances d'aventura (21,5) i actives (10,5%).

**MENORCA, EIVISSA I FORMENTERA**



La mitjana d'edat dels viatgers alemanys a Menorca, Eivissa i Formentera es situa al voltant dels 39 anys. Per grups, creix el segment de 40-59 anys i el de majors de 70 anys en endavant.



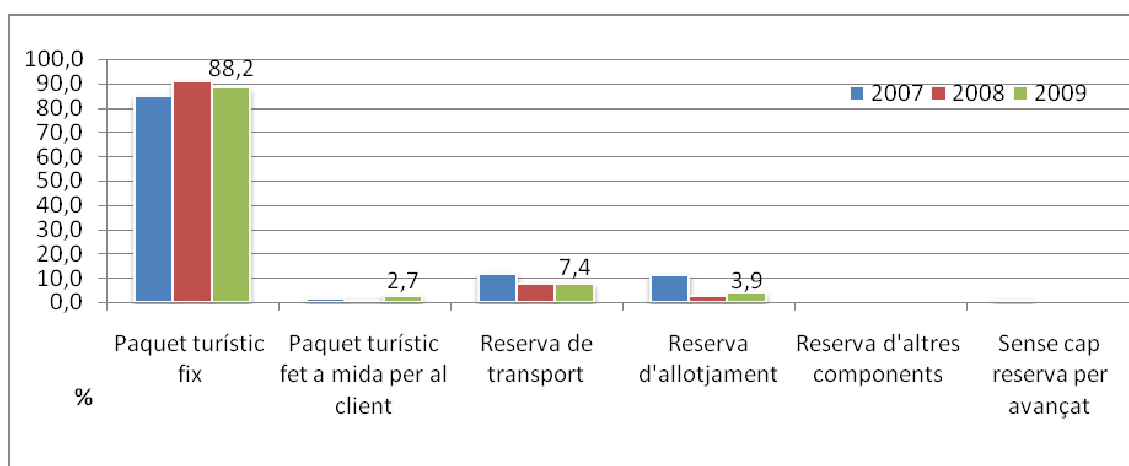
A diferència de Mallorca, les parelles joves sense fills (20,1%) enregistren una gran intensitat viatgera. El segment de joves solters és l'únic que disminueix respecte a l'any anterior. Pel que fa a les famílies, un 14,5% viatja amb nens menors de 13 anys (8,8% ha viatjat amb nens de 6 a 13 anys i un 5,7% amb nens menors de 5 anys).

*Nombre d'acompanyants (%)*

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Viatges sense acompanyant</b>	<b>10,4</b>	<b>9,9</b>	<b>14,6</b>	<b>16,9</b>	<b>20,1</b>	<b>7,9</b>
<b>Viatges amb acompanyant/s</b>	<b>89,6</b>	<b>90,1</b>	<b>85,4</b>	<b>83,1</b>	<b>79,9</b>	<b>92,6</b>
<i>Viatge de dues persones</i>	41,0	37,1	41,4	23,4	34,8	49,9
<i>Viatge de tres persones</i>	15,6	21,0	20,7	15,5	9,5	21,4
<i>Viatge de quatre persones</i>	18,5	23,7	15,1	21,6	27,2	11,6
<i>Viatge de cinc o més persones</i>	14,5	8,4	8,1	22,6	8,4	10,2
<b>Mitjana d'acompanyants</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>3,2</b>	<b>2,8</b>	<b>3,4</b>

El nombre d'acompanyants de viatge és similar al de Mallorca: 3 persones per terme mitjà. Els que viatgen sols han experimentat una disminució considerable a les Pitiüses i Menorca: passen del 20,1% el 2008 a un 7,9% el 2009.

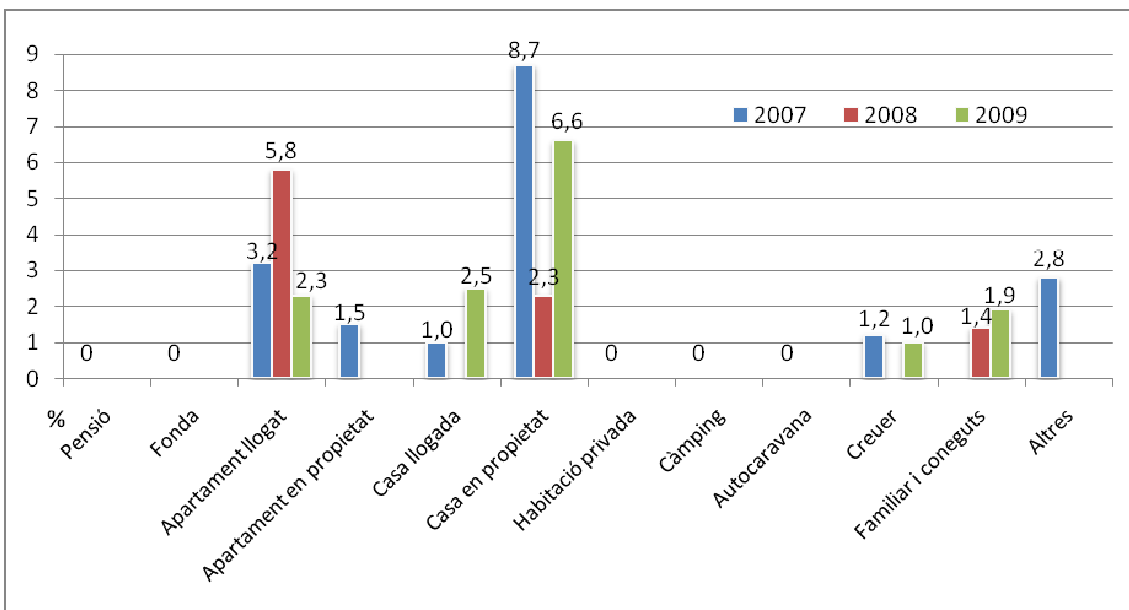
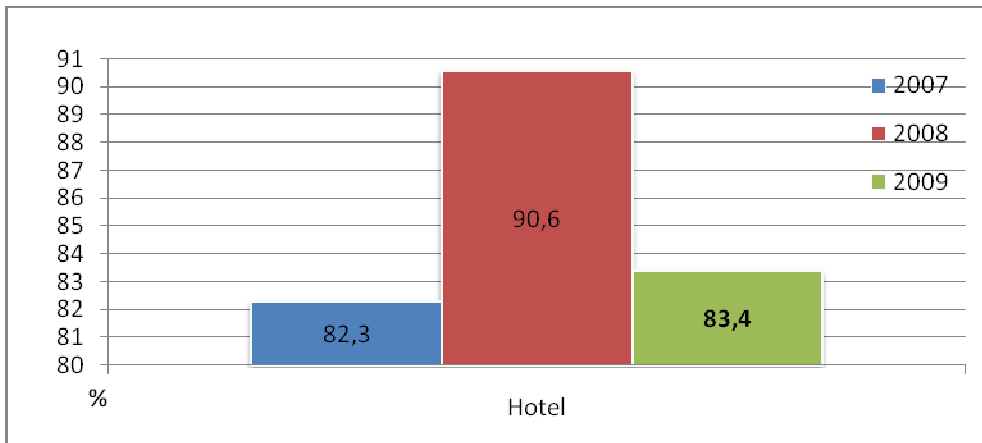
*Organització del viatge (%)*





La majoria de viatgers alemanys organitzen les seves vacances amb paquet turístic tradicional. L'organització pròpia d'allotjament, transport i paquets fets a mida va creixent però a un ritme lent.

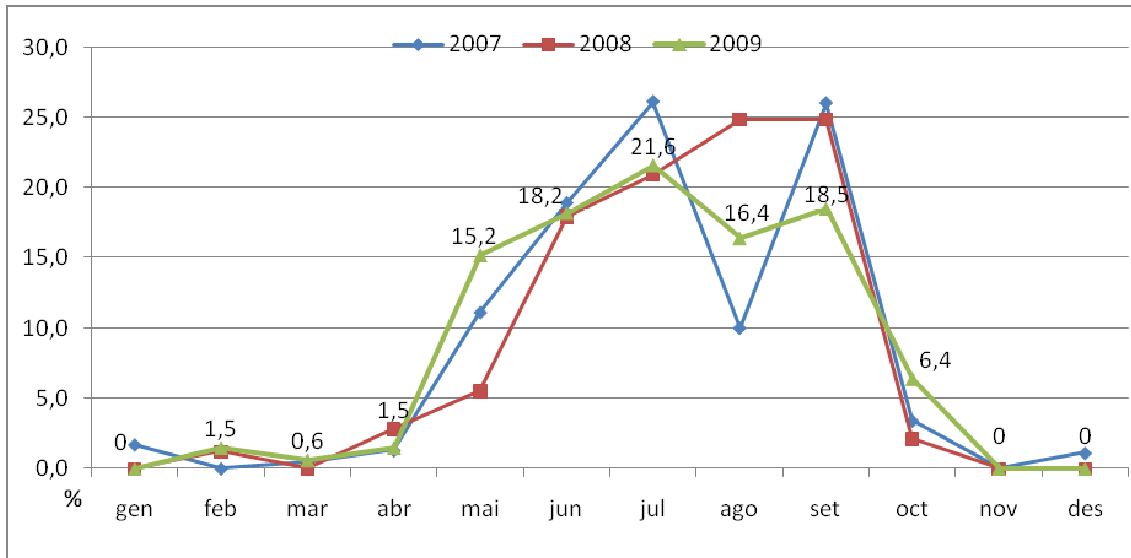
*Tipus d'allotjament (%)*



Els alemanys que visiten Menorca, Eivissa i Formentera mostren preferència per l'allotjament hotelier (83,4%). La casa en propietat i la casa llogada, augmenten la seva quota en perjudici dels apartaments llogats i en propietat que en perden.

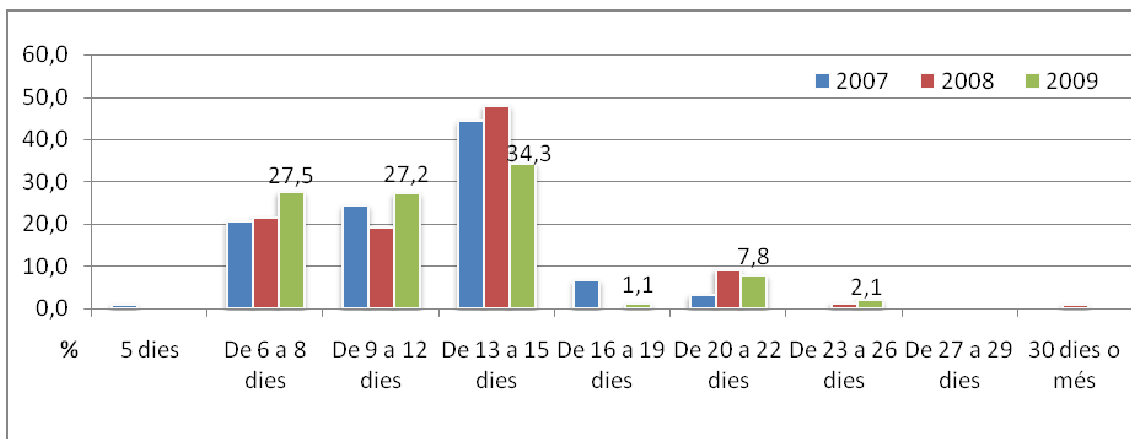


*Estacionalitat: mes d'inici del viatge (%)*



L'estacionalitat d'Eivissa, Formentera i Menorca és més marcada que a Mallorca, amb grans puntes de visitants concentrats el juny, juliol, agost i setembre, mesos en els que tenen lloc més del 74,7% dels viatges.

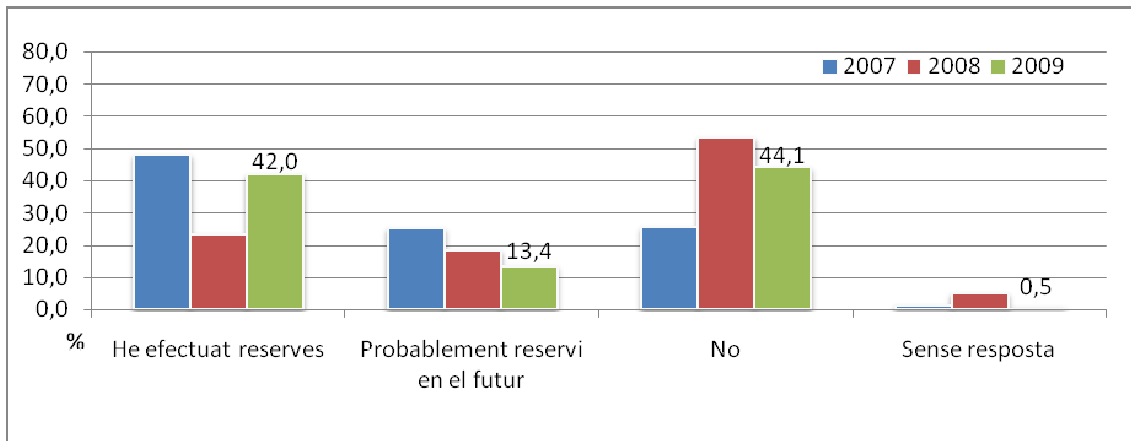
*Durada dels viatges de vacances (%)*



La durada mitjana del viatge a les Pitiüses i Menorca és de 12 dies. Creixen les estades breus (de 6 a 12 dies) i baixen les de llarga durada (de 13 a 22). A Turquia l'estada mitjana es situa al voltant dels 15 dies i a Itàlia dels 12 dies.

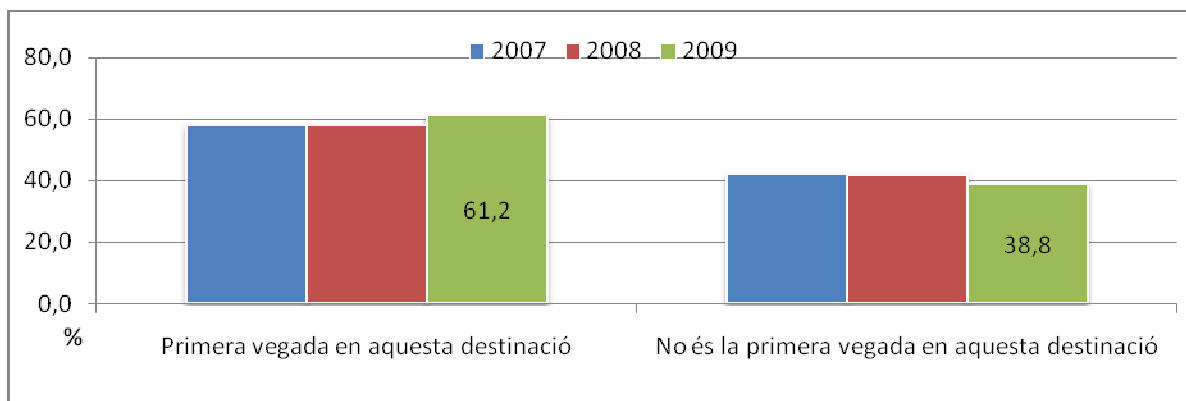


*Viatgers que utilitzen Internet per a realitzar reserves (%)*



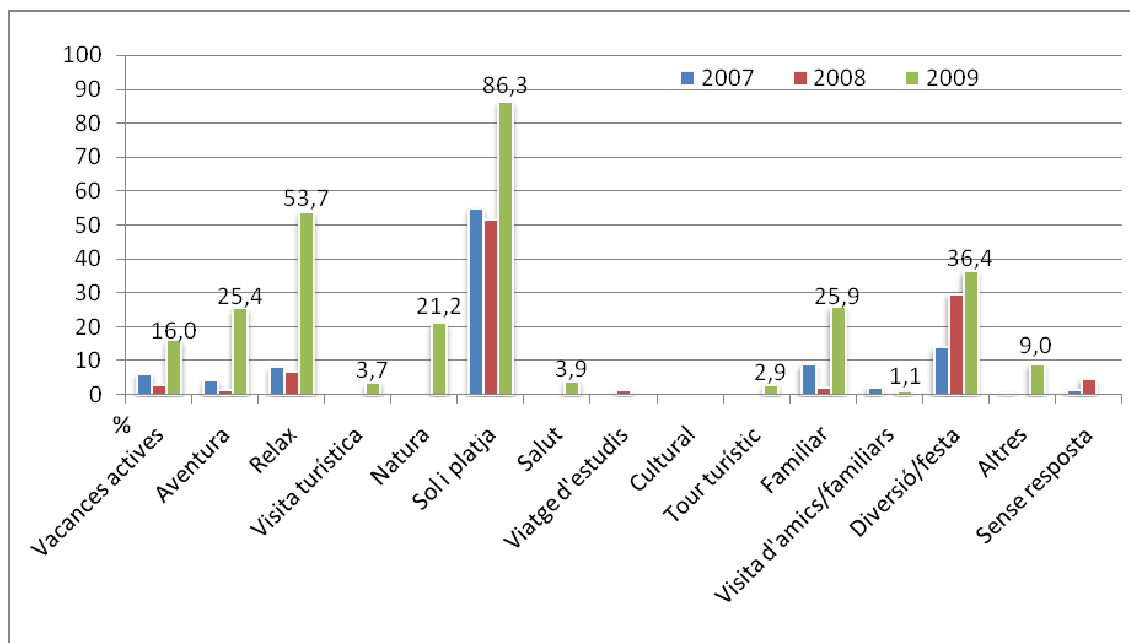
El 67,9% dels alemanys que viatjaren el 2009 a Eivissa, Menorca i Formentera va utilitzar Internet per a cercar informació sobre vacances. I un 42% ha realitzat reserves a través de la xarxa.

*Taxa de repetició (%)*



La majoria de visitants de les Pitiüses i Menorca manifesten en un 61,2% haver-les visitat per primera vegada front a un 38,8% que declara que les ha visitat més vegades.

*Tipus de vacances segons activitat principal (%)*



Destaquen amb un 86,3% les vacances de sol i platja i relax (53,7%) però experimenten també grans augments les vacances d'aventura (25,4%), actives (16,0%) i familiars (25,9%). Les vacances per motivacions de salut (3,9%), visita turística (3,7%) i tour turístic (2,9%), agafen força el 2009 a Eivissa, Formentera i Menorca.